

Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en la subregión Norte del departamento de Casanare, para la implementación de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS; una opción para el desarrollo rural productivo

Autores:

Jordán Andrés Díaz Machín

Kevin David Gutiérrez Salinas

Universidad de los Llanos

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Administración y Negocios

Programa de Mercadeo

Villavicencio – Meta

2018

Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en la subregión Sur del departamento de Casanare, para la implementación de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS; una opción para el desarrollo rural productivo

Autores:

Jordán Andrés Díaz Machín

Kevin David Gutiérrez Salinas

**Pasantía en Proyecto de Investigación como requisito para optar al título de
Profesional en Mercadeo**

Directora:

Martha Lucía Vargas Bacci

**Médico Veterinario Zootecnista, Especialista en Mercadeo Agropecuario,
Magister en Mercadeo Agroindustrial**

**Grupo de investigación: Territorio y Ambiente
Línea de investigación: Mercadeo en las PYMES**

Universidad de los Llanos

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Administración y Negocios

Programa de Mercadeo

Villavicencio – Meta

2018

AUTORIDADES ACADEMICAS

PABLO EMILIO CRUZ CASALLAS

Rector (E) Universidad de los Llanos

DORIS CONSUELO PULIDO DE GONZALES

Vicerrectora Académica

DEIVER GIOVANNI QUINTERO REYES

Secretario General

RAFAEL OSPINA INFANTE

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas

JAVIER DIAZ CASTRO

Director de centro de investigaciones Facultad de Ciencias Económicas

GIOVANNI HERNÁNDEZ CASALLAS

Director de escuela de Administración y Negocios

BLANCA IRIS PINILLA MORENO

Directora de programa Mercadeo

NOTA DE ACEPTACIÓN

JAVIER DÍAZ CASTRO
Director Centro de Investigaciones

BLACA IRIS PINILLA MORENO
Directora de Programa

MARTHA LUCIA VARGAS BACCI
Directora de la pasantía

Agradecimientos

En primer lugar, queremos expresar nuestros agradecimientos a Dios por brindarnos la oportunidad de vivir y permitírnos disfrutar cada momento de nuestras vidas.

A nuestros padres por darnos la vida y apoyarnos en todo lo que nos hemos propuesto.

Así mismo agradecemos a la directora de pasantía Martha Lucia Vargas Bacci por la dedicación y el apoyo que ha brindado en este proyecto, por el respeto a nuestras sugerencias, ideas, por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas. También agradecer al Observatorio del territorio, en especial al coordinador y profesor investigador Cristóbal Lugo López por habernos permitido ser parte del proyecto PERS (planes de energización rural sostenible). Gracias por la confianza ofrecida.

Gracias a nuestros compañeros que hicieron parte de este proyecto de investigación, por brindarnos un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este proyecto.

Tabla de Contenidos

1	Introducción	9
2	Justificación	10
3	Planteamiento del problema.....	11
4	Objetivos	13
4.1	Objetivo general.....	13
4.2	Objetivos específicos	13
5	Marcos de referencia.....	14
5.1	Marco teórico	14
5.2	Estado del arte.....	16
6	Diseño metodológico	20
7	Caracterización en aspectos económicos, sociales y culturales para los municipios ubicados en la zona norte del departamento de Casanare.....	22
7.1	Municipio de Pore.....	22
7.1.1	Comercio y oportunidad de venta	22
7.1.2	Organizaciones.....	23
7.1.3	Acceso a líneas de crédito.....	24
7.1.4	Programas y proyectos	25
7.2	Municipio de Paz de Ariporo.....	27
7.2.1	Comercio y oportunidad de venta	27
7.2.2	Organizaciones.....	28
7.2.3	Acceso a líneas de crédito.....	29
7.3	Municipio de San Luis de Palenque.....	31
7.3.1	Comercio y oportunidad de venta	31
7.3.2	Organizaciones.....	32
7.3.3	Acceso a líneas de crédito.....	33
7.3.4	Programas y proyectos	33
7.4	Municipio de Hato Corozal.....	34
7.4.1	Comercio y oportunidad de venta	34
7.4.2	Organizaciones.....	35
7.4.3	Acceso a líneas de crédito.....	36
7.4.4	Programas y proyectos	36
7.5	Municipio de Sácama.....	38
7.5.1	Comercio y oportunidad de venta	38
7.5.2	Organizaciones.....	39
7.5.3	Acceso a líneas de crédito.....	39
7.5.4	Programas y proyectos	40
7.6	Municipio de Támara.....	41
7.6.1	Comercio y oportunidad de venta	41
7.6.2	Acceso a líneas de crédito.....	42
7.6.3	Organizaciones.....	42
7.6.4	Apoyo institucional	43
7.7	Municipio de La Salina.....	44

7.7.1	Comercio y oportunidad de venta	44
7.7.2	Acceso a líneas de crédito	45
7.7.3	Organizaciones.....	45
7.7.4	Programas y Proyectos.....	46
7.8	Municipio de Trinidad	48
7.8.1	Comercio y oportunidad de venta	48
7.8.2	Acceso a líneas de crédito	49
7.8.3	Organizaciones.....	49
7.8.4	Apoyo institucional	49
8	Identificación de apuestas productivas para los municipios ubicados en la zona norte del departamento de Casanare.	51
9	Análisis de la oferta agropecuaria interna.....	55
9.1	Identificación de la oferta agropecuaria del territorio en estudio	55
9.1.1	Oferta Agrícola	56
9.1.2	Oferta Pecuaria.....	59
9.2	Selección de los productos agropecuarios de importancia económica	61
9.2.1	Agrícola.....	62
9.3	Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados	66
9.3.1	Área Cosechada	66
9.3.2	Producción	67
9.4	Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional	69
9.5	Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente ...	71
9.6	Caracterización de los productos seleccionados	73
10	Análisis de la demanda interna	76
10.1	Identificación de los mercados de destino	76
10.1.1	Agrícola.....	76
10.1.2	Pecuario.....	77
10.2	Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización	78
11	Conclusiones y Recomendaciones	83
12	Lista de referencias	85

Lista de tabla

Tabla 1. <i>Actores del municipio de Pore</i>	23
Tabla 2. <i>Acceso a líneas de crédito en el municipio de Pore</i>	24
Tabla 3. <i>Proyectos del municipio de Pore</i>	25
Tabla 4. <i>Actores del municipio de Paz de Ariporo</i>	28
Tabla 5. <i>Actores del Municipio de San Luis de Palenque</i>	32
Tabla 6. <i>Proyectos del municipio de San Luis de Palenque</i>	33
Tabla 7. <i>Actores del municipio de Hato Corozal</i>	35
Tabla 8. <i>Proyectos del municipio de Hato Corozal</i>	37
Tabla 9. <i>Proyectos del municipio de Sácama</i>	40
Tabla 10. <i>Actores del Municipio de Támara</i>	42
Tabla 11. <i>Proyectos del municipio de Támara</i>	43
Tabla 12. <i>Actores del municipio de La Salina</i>	45
Tabla 13. <i>Proyectos del municipio de La Salina</i>	46
Tabla 14. <i>Oferta agrícola de la zona norte del departamento de Casanare</i>	57
Tabla 15. <i>Área, producción y rendimiento promedio del quinquenio para los productos seleccionados de la zona norte del departamento de Casanare</i>	58
Tabla 16. <i>Histórico del inventario ganadero de la subregión norte del departamento de Casanare</i>	60
Tabla 17. <i>Selección de los productos agropecuarios de importancia económica</i>	63
Tabla 18. <i>Selección de productos zona norte, Casanare</i>	64
Tabla 19. <i>Modelo de ponderación del comportamiento del área cosechada</i>	66
Tabla 20. <i>Modelo de ponderación del comportamiento de la producción</i>	67
Tabla 21. <i>Modelo de ponderación de la participación de la producción territorial en el contexto nacional</i>	69
Tabla 22. <i>Productos seleccionados para el análisis de acuerdo con la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas nacionales vigentes</i>	72
Tabla 23. <i>Matriz de caracterización cualitativa de los productos seleccionados</i>	74
Tabla 24. <i>Modelo para identificar y ponderar los agentes e infraestructura para la comercialización en los municipios de la subregión norte del departamento de Casanare</i>	79

1 Introducción

Este documento está basado en presentar la dimensión socioeconómica y sociocultural que presentan los municipios de Pore, San Luis de Palenque, Hato Corozal, Paz de Ariporo, Sácama, Támara, La Salina y Trinidad, los cuales se encuentran ubicados en la zona norte del departamento de Casanare. Para la elaboración de esta caracterización se tiene como referencia fuentes secundarias como información de alcaldías municipales, planes de desarrollo municipal, planes de ordenamiento territorial y esquemas de ordenamiento territorial entre otros.

Por su parte se ha determinado el comercio y la oportunidad de venta como las principales actividades de ingreso existentes en los territorios, los diferentes actores de la vía pública de cada municipio, líderes sociales y organizaciones interesadas en contribuir al progreso como expresión de crecimiento económico y productivo de la región.

En conclusión, este documento se compone de cuatro puntos, el primero de ellos expone la caracterización en aspectos económicos, sociales y culturales del territorio en estudio, el punto numero 2 la identificación de apuestas productivas, de manera seguida el punto 3 realiza una identificación de la oferta agropecuaria, para finalizar con el punto 4 donde se realiza un análisis de la demanda interna del territorio.

2 Justificación

El desarrollo de la caracterización de los municipios que conforman la zona norte del departamento del Casanare tiene como objetivo conocer los diferentes aspectos económicos, sociales y culturales que presenta cada municipio, orientados principalmente en las actividades de producción agropecuaria, comercialización e innovación; teniendo en cuenta la formulación de las políticas de ordenamiento territorial que ayuden a promover el desarrollo económico de los municipios y el departamento.

Así mismo impulsar la productividad y la competitividad de los municipios teniendo como base el desarrollo de las capacidades, oportunidades y potencialidades de estos, al tiempo de poner en marcha todo el empeño posible para lograr avances en producción, tecnología, innovación, comercialización e infraestructura que sirvan de soporte a la productividad municipal y departamental.

3 Planteamiento del problema

Actualmente en los municipios (Hato Corozal, La Salina, Paz de Ariporo, Pore, San Luis de Palenque, Sácama, Támara y trinidad) del departamento del Casanare se han identificado cuatro dimensiones estructurales importantes: social, económico, institucional y ambiental. La identificación de estas dimensiones han demostrado que existen diferentes hechos de altos índices de necesidades básicas insatisfechas como bajos niveles de ingresos económicos, el uso restringido de servicios públicos especialmente de energía y bajos niveles de educación; estos municipios están siendo afectados socioeconómicamente por la faltan de energía, la cual es un elemento clave que conlleva a que dichos municipios tengan una mejor promoción del desarrollo rural productivo, desarrollo industrial, transformación, comercialización de productos agropecuarios y el desarrollo institucional.

Por consiguiente a dicha problemática se tiene como conclusión los bajos niveles de desarrollo sostenible del territorio, participación de la población, calidad de vida, oportunidades sociales y económicas y altos márgenes de desigualdad, inclusión y equidad; tal problemática está asociada a la deficiencia socioeconómica por la falta de eficiencia y efectividad en la prestación del servicio, el cual es el motor central para un mejor desarrollo rural productivo, sostenible y competitivo que permita generar e

implementar esfuerzos continuos en la búsqueda de posibilidades para la comunidad que supere los altos índices de necesidades básicas insatisfechas, como incrementar la calidad de vida en los municipios ya mencionados.

Analizando lo anterior es necesario apoyar el mejoramiento y fortalecimiento rural productivo mediante el proceso de innovación y comercialización de diferentes sistemas productivos, con la finalidad de fomentar el desarrollo socioeconómico para lograr mejores niveles de productividad y competitividad e ingresos, incrementando la calidad de vida de la población mediante la generación de empleo. Con esto la pregunta central a responder es **¿Qué cadenas productivas debe priorizar el Casanare y cuáles son los procesos productivos y comerciales más adecuados que debe implantar y mejorar el departamento para lograr una mayor consolidación económica?**

4 Objetivos

4.1 Objetivo general

Analizar el comercio y oportunidades de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en la subregión norte del departamento del Casanare, para la realización de un Plan de Energización Rural Sostenible – PERS, que permita ligar la energía con productividad, desarrollo empresarial comunitario e incrementar la calidad de vida de las regiones más apartadas.

4.2 Objetivos específicos

OE1. Construir un documento de caracterización en aspectos económicos, sociales y culturales de los municipios ubicados en la subregión norte del departamento de Casanare.

OE2. Identificar las apuestas productivas, instituciones público-privadas, empresarios, ONG's, organizaciones campesinas, entre otras, asentadas o con intereses en la producción agropecuaria del territorio en estudio.

OE3. Priorizar las alternativas productivas en los municipios a partir del análisis de las dinámicas y tendencias del mercado interno y externo.

5 Marcos de referencia

5.1 Marco teórico

La implementación de energización rural permite mejorar los diferentes procesos desde la producción, pasando por la transformación hasta la comercialización, lo que incide en la calidad de vida de los habitantes, generando más opciones de empleo en cuanto a la sostenibilidad de la agricultura.

Una vez implementado estos procesos de producción, transformación y comercialización se pasa a estudiar una de las principales variables de este sector, que es el crecimiento económico tanto nacional como regional: según Samuelson “el crecimiento económico se refiere al desarrollo del potencial productivo de una economía, este desarrollo es el factor central para determinar el crecimiento de los salarios reales, la calidad y los niveles de vida de una nación o región, en este caso el instrumento de medida para el crecimiento económico es el producto interno bruto (PIB) (Samuelson & Nordhaus, 2010)

Se encuentran varios trabajos que abarcan los problemas de análisis de mercados de los productos agrícolas, según Bejarano estos problemas tienen que ver con la diferenciación del bien, con la cadena de sustitutos en el consumo, con la multiplicidad de formas de utilización, con las fases de comercialización del producto y con los periodos de referencia de los mercados.

Finalmente están los problemas relacionados con el área geográfica (nacional, regional, local, internacional) y la interrelación que se establece en esos niveles espaciales, ya que los mercados locales pueden estar aislados, formándose en cada uno de ellos un precio independiente de los otros precios o pueden estar relacionados a través de mecanismos de movilidad de compradores y vendedores (Bejarano, 1998)

Según investigaciones realizadas por Reyes “es importante discutir dos aspectos que son fundamentales en el sector agrícola. Por una parte, las dificultades estructurales del sector especialmente en cuanto a su producción y su consumo; de otro lado, el subsidio que en términos efectivos brinda este sector a otras áreas de la economía del país” (Reyes, 2012)

En el trabajo de Franco, Dyner y Hoyos (Franco , Dyner , & Hoyos , 2007) publicado en la revista DYNA se encuentra un artículo sobre contribución de la energía al desarrollo de comunidades aisladas no interconectadas, un trabajo en el cual se aborda como problema principal la energización en las zonas rurales no interconectadas, haciendo una comparación de las comunidades aisladas antes y después de la energización. La problemática de la energización en los municipios y comunidades ya se ha venido trabajando desde años atrás, incluyendo otros conceptos como factores sociales, factores ambientales y en este caso factores económicos, los cuales se buscan mejorar mediante la energización y permitir un mejoramiento en los procesos de producción hasta llegar al punto de comercialización.

MCIT. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). Publica los estudios económicos que realizan sobre el comercio interno y externo del sector agropecuario, apoyado en gran parte con los sistemas de información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Entre dichos estudios están los informes de comercio interno al por menor y de comercio exterior del país; los perfiles económicos y comerciales de los departamentos (división político-administrativa) de Colombia y de las principales regiones mundiales que son socias comerciales de Colombia; además realiza seguimiento a los Acuerdos Comerciales o TLC firmados por Colombia.

5.2 Estado del arte

El problema de la energización rural ha sido estudiado principalmente en Colombia por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), el Instituto de Planeación y Promoción de Soluciones Energéticas para las zonas no interconectadas (IPSE), ambos adscritos al Ministerio de Minas y Energía, así como por la Universidad de los Llanos con el acuerdo de energías limpias para Colombia el más reciente de una serie convenios que desde hace una década la universidad celebra con estas entidades, a través de una de las líneas de investigación de la facultad de minas, en la que se buscan diseñar proyectos estructurales, institucionales y financieros para suministro de energía a las zonas no interconectadas (ZNI), con la participación de comunidades y el sector privado. La implementación de este proyecto es desarrollar energías renovables no

convencionales, no se descarta el uso de energías convencionales para las zonas no interconectadas.

El trabajo energización de las zonas no interconectadas a partir de las energías renovables solar y eólica de la Pontifica Universidad Javeriana muestra como se ha venido investigando sobre las distintas alternativas de generación solar y eólica como soluciones de energización para centros poblados pequeños, entre ellos algunos municipios de Casanare, en donde se busca determinar y analizar el potencial del recurso solar y eólico de los municipios considerados, así mismo se realiza un análisis de prefactibilidad económica de desarrollar proyectos de energización a partir de las alternativas solares y eólicas. Este trabajo muestra una propuesta energética para los municipios de Casanare analizados y muestra una factibilidad de implementar un sistema fotovoltaico o híbrido solar-hídrico, el cual permitirá a esos municipios pequeños del departamento o esos municipios no interconectados, poder contar con energía y ser utilizados en sus procesos productivos para brindar una calidad óptima de productos y poder ser municipios más competitivos (Gómez, 2011)

El plan de energización sostenible para el departamento del Chocó (PERS Chocó) es un convenio interinstitucional CV008 de 2014 suscrito entre la unidad de planeación minero energética (UPME), el instituto de planeación y promoción de soluciones energéticas para las zonas no interconectadas (IPSE) y la Universidad Tecnológica del Chocó (UTCH) para aunar esfuerzos técnicos, administrativos y

financieros que conduzcan a la formulación del plan de energización rural sostenible para el departamento del Chocó PERS, con un periodo de un año y medio (PERS-Chocó, 2014)

El PERS tiene como propósito principal la energización de las zonas no interconectadas a la red eléctrica nacional, a través de la identificación y formulación de proyectos integrales y sostenibles que integren actividades productivas con la provisión de energía de fuentes alternativas o renovables.

El plan de energización rural sostenible para el departamento de Guajira (PERS Guajira) es una iniciativa conjunta del sector eléctrico colombiano a través de la unidad de planeación minero energética (UPME), el fondo rotatorio del ministerio de relaciones exteriores, el programa de energía limpia para Colombia de la agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional en Colombia (USAID), la corporación autónoma regional de la Guajira (CORPOGUAJIRA) y el servicio nacional de aprendizaje (SENA) como la entidad local ejecutora del proyecto (PERS-Guajira, 2017)

Mediante este plan se unen esfuerzos técnicos, administrativos y financieros de las entidades participantes con el fin estructurar y desarrollar una metodología que permita elaborar un diagnóstico energético y socioeconómico rural en las tres subregiones del departamento.

Como resultado de la implementación de la metodología se elaborará un plan piloto de energización rural para la Guajira con indicadores de proyectos prioritarios, posibles esquemas de financiación y de modelos de organización empresarial comunitaria.

Con la información primaria y secundaria clasificada y analizada, este plan permitirá evaluar los lineamientos de política energética e identificar, formular y estructurar proyectos integrales y sostenibles en el corto, mediano y largo plazo como parte de la planeación en el país, así como identificar la problemática particular de cada una de las zonas rurales del departamento.

6 Diseño metodológico

El nivel de investigación que se aplicó combina un diseño metodológico exploratorio y descriptivo, desde el análisis cualitativo de los resultados, utilizando técnicas como la observación, el análisis bibliográfico, entrevistas, encuestas y estudios aproximados sobre el tema. Se realizará un trabajo de campo organizado por el ente investigador conformado por un grupo interdisciplinario de profesionales y estudiantes (médicos veterinarios zootechnistas, ingenieros agrónomos, ingenieros agroindustriales, entre otros) encargados de cubrir la zona objeto de estudio con la finalidad de recopilar la mayor cantidad de información primaria para posteriormente analizarla.

Teniendo en cuenta lo anterior el proyecto planes de energización rural sostenible PERS, se tomará como primera medida la recopilación de información con el fin de desarrollar e investigar el diagnostico de los municipios de Támara, Trinidad, La Salinas, Sácama, Pore, Paz de Ariporo, San Luis de Palenque y Hato Corozal del departamento de Casanare, bajo el método exploratorio y descriptivo, teniendo en cuenta técnicas de observación. La información secundaria se tomara sobre las actividades realizadas teniendo en cuenta las alianzas productivas, el apoyo institucional y las organizaciones presentes en la región también se tendrá en cuenta fuentes de diferentes entidades como son; organizaciones de las naciones unidas para la alimentación de la agricultura- FAO, programa de las naciones unidas para el desarrollo- PNUD, programa de las naciones unidas para el medio ambiente-PNUMA, estudio UPRA, instituto Geográfico Agustín

Codazzi IGAC, CORPOICA, Ministerio de agricultura, DANE, DNP, banco de la república, INCODER, Alcaldía, y secretaria de agricultura.

7 Caracterización en aspectos económicos, sociales y culturales para los municipios ubicados en la zona norte del departamento de Casanare.

7.1 Municipio de Pore

7.1.1 Comercio y oportunidad de venta

El municipio de Pore cuenta con una economía que se fundamenta principalmente en la producción agropecuaria, con un desarrollo en el sector agrícola tradicional en cultivos como el plátano, la yuca, el maíz y adelantos en cultivos comerciales especialmente el arroz; sin embargo el desarrollo económico del municipio se ha sustentado en la ganadería bovina, especialmente en la actividad de cría y levante en la zona de sabana y la actividad de ceba de animales machos y hembras de desecho en la zona de pie de monte y en la zona de vega de los ríos.

Actualmente el sector agrícola se ha desarrollado con características de producción para autoconsumo en productos como el plátano, la yuca y el maíz tradicional, sin embargo, por la riqueza hídrica y calidad de suelos, en una pequeña zona de vega se generan excedentes para aportar a la economía de los mercados regionales. La localización de los cultivos en la zona de vega de ríos y quebradas obedece a que estas zonas ofrecen mayores producciones debido a la calidad de la tierra, y generan mayores rendimientos comparados con los resultados que se obtienen en áreas de sabana, para productos como plátano, yuca, maíz entre otros (alcaldía de Pore, 2017).

La comercialización de los productos agrícolas se realiza por parte de las comunidades campesinas hacia el casco urbano, de las veredas hacia centros de consumo de gran importancia como Yopal y la capital del país, especialmente en épocas de cosecha, y un flujo comercial de arroz hacia los departamentos del Meta, Santander, Huila y Tolima. Los productos de mayor importancia por su producción y comercialización son plátano, yuca, arroz, maíz, y dulce de caña (CDIM, 2009).

7.1.2 Organizaciones

Cabe resaltar que el municipio cuenta con una gran participación organizacional que trabaja conjuntamente en la generación de empleos directos, la transformación de materias primas y el emprendimiento, con el propósito de generar nuevas alternativas de negocios productivos que ayuden al desarrollo económico y competitivo del municipio, las cuales se presentan a continuación. Esta tabla ha sido elaborada a partir de la información obtenida de (alcaldía de Pore, 2016).

Tabla 1. *Actores del municipio de Pore*

Actores	Descripción
ASOCANORTE.	Asociación de cacaocultores del norte de Casanare.
FEDECACAO.	Federación nacional de cacaoteros.
NACIONAL DE CHOCOLATE.	Comercialización de chocolate.
ASOPLABAN.	Asociación de platanicultores del municipio de Pore.
AGROMAIZEROS.	Asociación de maiceros del municipio de Pore.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran asociaciones enfocadas principalmente a la producción sin especificar la cadena de comercialización.

7.1.3 Acceso a líneas de crédito

En el municipio de Pore se encuentran varias alianzas productivas en diferentes actividades económicas que han solicitado apoyo a la alcaldía (alcaldía de Pore, 2016); la asignación de recursos se presenta a continuación:

Tabla 2. *Acceso a líneas de crédito en el municipio de Pore*

Entidad financiadora	Descripción
Sistema General de Regalías.	Para el año 2013 el sistema general de regalías fue el de mayor gestión, ya que gracias a este se ejecutaron proyectos por más de 40.000.000.000, lo cual supera los recursos totales del municipio.
FONPET.	Fondo nacional de pensiones de las entidades territoriales.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

El sistema general de regalías es el principal promotor de los recursos que se asignan en el municipio para la ejecución de diferentes proyectos.

El municipio se enfrenta a dos grandes retos en el sector agropecuario que ayuden al desarrollo de su actividad económica, estos son: la generación de facilidades e

incentivos para atraer la inversión privada en el municipio y la gestión en la consecución de recursos para adquisición de maquinaria agrícola, y para fortalecer la producción de los pequeños y medianos productores (alcaldía de Pore, 2016, pág. 83).

7.1.4 Programas y proyectos

El plan de desarrollo municipal 2016 – 2019 expone aproximadamente 5 objetivos con los cuales busca mejorar la producción y aprovechar el territorio con el que cuenta actualmente, desde proyectos agrícolas y capacitaciones técnicas, hasta eventos de comercialización y promoción. (alcaldía de pore , 2016, pág. 135), lo anterior se expone en la siguiente tabla.

Tabla 3. *Proyectos del municipio de Pore*

Proyectos	Descripción
Fortalecer la economía local con infraestructura para el desarrollo, cimentada en la sostenibilidad y competitividad agropecuaria.	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo.
Mejorar la economía local cimentada en la producción agropecuaria y en las actividades empresariales fortalecidas.	
Fortalecer los sistemas de producción para la generación de valor agregado y el mejoramiento del PIB del sector, a través de la adopción de la ciencia y la tecnología.	Proyectos de ciencia, tecnología e innovación.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran algunos proyectos en gestión y desarrollo del municipio de Pore enfocadas principalmente a la producción sin especificar la cadena de comercialización.

7.2 Municipio de Paz de Ariporo

7.2.1 Comercio y oportunidad de venta

La actividad económica de mayor importancia es la ganadería extractiva, con dedicación casi exclusiva a la explotación cárnica, con alguna vinculación a los canales comerciales de los grandes centros de consumo. El pie de cría en la localidad se calcula en 394.300 cabezas, concentrando un poco más del 26% del inventario ganadero total del departamento. Hasta el momento la explotación agrícola en el municipio, con condiciones de aumentar la competitividad, está enfocada principalmente en productos como el plátano, la yuca y el maíz, productos que abastecen el mercado local y en ocasiones el regional en las épocas de cosecha. También se da la producción de frutales, sin embargo se ha detectado buenas posibilidades en la siembra de un conjunto importante de hortalizas y frutas como el cilantro, la cebolla larga y cabezona, el tomate, la habichuela, piña, guanábana, aguacate, mango, patilla, papaya, maracuyá y otras especies como la caña forrajera, el frijol, y la higuerilla que permiten una diversificación y ampliación del mercado regional (alcaldía de Paz de Ariporo, 2003, pág. 1).

La comercialización agrícola en el municipio se concentra básicamente en las veredas cercanas al casco municipal, a una distancia no mayor a los 12 kilómetros del núcleo urbano; en las áreas situadas a distancias mayores la producción se destina principalmente al pan coger debido a que los costos de producción son muy elevados, generalmente el valor de los fletes supera el 50% del valor de la carga. Las principales

limitantes que tiene esta actividad son que se sigue desarrollando en forma tradicional con escaso nivel tecnológico, resistencia a la adopción de nuevas técnicas y la baja inversión, incidiendo directamente en el estancamiento de la agricultura que se desarrolla sobre todo en el sector de Piedemonte.

7.2.2 Organizaciones

Se destaca la presencia de diferentes asociaciones, organizaciones y agremiaciones que promueven el empleo y el desarrollo económico, a continuación se evidencian los diferentes actores que hacen presencia en el municipio, dicha información se obtuvo del (alcaldía de Paz de Ariporo, 2016) y de (alcaldía de Paz de Ariporo, 2003).

Tabla 4. *Actores del municipio de Paz de Ariporo*

Actores	Descripción
COLECARPAZ. Cooperativa de sacrificio de carne. Asociación de microempresarios.	Cooperativa de productores de carne y leche.
UMATA. Banco Agrario. Secretaria de agricultura.	Unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria.
SAGYMA.	Secretaria de gobierno, agricultura, ganadería y medio ambiente del departamento.
CORPORINOQUIA.	Corporación autónoma regional de Orinoquia.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se observan organizaciones enfocadas principalmente a la producción sin especificar la cadena de comercialización. Los actores que participan en el municipio han empleado una serie de estrategias con el propósito de mejorar los niveles de producción agropecuaria e implementar un buen manejo de los recursos naturales y ambientales.

7.2.3 Acceso a líneas de crédito

El municipio cuenta con varias entidades de financiación encargadas de asignar recursos para la ejecución de proyectos, está el Consejo municipal, quien es el encargado de dar la autorización para realizar operaciones de crédito público, con el fin de financiar los programas y proyectos, la Gobernación del Casanare, las OCADS departamental y el Sistema General de Regalías. (alcaldía de Paz de Ariporo, 2016).

En el plan de desarrollo municipal se evidencian aproximadamente 21 metas las cuales buscan mejorar la producción desde proyectos agrícolas, capacitaciones técnicas y eventos de comercialización y promoción (alcaldía de Paz de Ariporo, 2016). Entre los proyectos encontrados se tienen los siguientes:

- ✓ Apoyar al 10% de los pequeños y medianos productores agropecuarios y empresariales en la comercialización de sus productos.

✓ Apoyar la participación de ganaderos y productores agropecuarios en los eventos de promoción, comercialización, negociación agropecuaria y empresarial del orden local, regional y/o nacional.

✓ Realizar tres ferias campesinas anuales para beneficiar a los pequeños y medianos productores agropecuarios de Paz de Ariporo con la promoción y comercialización de los productos.

7.3 Municipio de San Luis de Palenque

7.3.1 Comercio y oportunidad de venta

La principal actividad económica que desarrolla el municipio es la ganadería, ésta es de bajo nivel tecnológico, pero con mínimas cantidades de productos agroquímicos y ningún consumo de alimento concentrado lo que las hace gustosa, de sabor particular y factible para la producción ecológica de carne bovina, que a su vez ofrece las posibilidades de participación en mercados especializados. La baja tecnología implica que se requieran grandes cantidades de tierra, sin embargo, los entes administrativos departamentales y municipales han impulsado y direccionado programas y proyectos tendientes a la modernización ganadera y a la intensificación de la tecnología, con lo cual en el largo plazo pretende disminuir el tamaño requerido para el hato bovino y elevar sus índices de producción. San Luís de Palenque es uno de los municipios con mayor cantidad de vacas de ordeño, las razas utilizadas en esta producción son el Cebú, criollo por Pardo y Holstein (alcaldía de San Luis de Palenque , 2016, pág. 70).

El municipio cuenta con Zonas de sabanas extensas que favorecen la ganadería, recurso hídrico suficiente para la agricultura específicamente para la producción de cultivos de arroz, maíz, forestales, frutas, plátano, cacao entre otros que permiten el ingreso y la comercialización al mercado departamental y nacional incrementando la economía y el empleo en el municipio; además la diversidad del ecosistema y riqueza natural que favorece el turismo en la región.

La producción agrícola en el municipio se desarrolla de forma tradicional, principalmente para el autoconsumo, y el excedente de algunos productos es comercializado en el casco urbano y en municipios vecinos como Yopal, Trinidad, Pore y Orocué, contrario al arroz que por ser un cultivo comercial presenta un flujo de comercialización hacia los departamentos de Meta, Santander, Huila, Tolima y el municipio de Yopal (alcaldía de San Luis de Palenque , 2016, pág. 72).

7.3.2 Organizaciones

Los productores, organizaciones y comercializadores tienen como objetivo promover y mejorar el desarrollo productivo, económico y comercial del territorio. En la siguiente tabla se encuentran los actores que hacen presencia en el municipio. Dicha información es otorgada por la (alcaldía de San Luis de Palenque , 2016).

Tabla 5. *Actores del Municipio de San Luis de Palenque*

Actores	Descripción
FEDEGAN. Comité de Ganaderos.	Federación colombiana de ganaderos.
FEDEARROZ. Secretaría de desarrollo económico.	Federación nacional de arroceros.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran asociaciones enfocadas principalmente a la producción sin especificar la cadena de comercialización.

7.3.3 Acceso a líneas de crédito

En el municipio de San Luis de Palenque se cuenta con el Sistema General de regalías, donde los recursos propios del municipio dependen en gran medida del impuesto de industria y comercio generado principalmente por la actividad de la industria petrolera, quien ostenta la mayor importancia en el valor agregado del municipio.

7.3.4 Programas y proyectos

El Plan de Desarrollo municipal expone 2 metas con las cuales busca mejorar la producción y aprovechar el territorio con el que cuentan actualmente desde proyectos agrícolas y capacitaciones técnicas hasta eventos de comercialización y promoción son algunas de las propuestas que esperan ser desarrolladas en este periodo, sin embargo las agremiaciones actualmente establecidas en el municipio desarrollan una serie de proyectos referentes a la economía del sector (alcaldía de San Luis de Palenque , 2016).

Tabla 6. *Proyectos del municipio de San Luis de Palenque*

Proyectos	Descripción
Fortalecer el desarrollo agropecuario y turístico como base de la economía municipal bajo un modelo de producción sostenible.	Lograr el desarrollo económico sostenible basado en la ganadería, la agroindustria, el turismo y la cultura llanera.
Desarrollar la infraestructura de vías y servicios para la competitividad del territorio.	

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran algunos proyectos en gestión y desarrollo del municipio de San Luis de Palenque enfocadas principalmente a la producción sin especificar la cadena de comercialización.

7.4 Municipio de Hato Corozal

7.4.1 Comercio y oportunidad de venta

La actividad económica que se desarrolla principalmente en el municipio es la ganadería, con una explotación de tipo latifundio, de bajo nivel tecnológico, localizado en las grandes extensiones de sabana con 232.500 cabezas de ganado equivalente al 12.5% del total departamental. En el municipio predomina el cultivo de maíz tradicional sobre el tecnificado con unas áreas sembradas que no sobrepasan las 40 has. Este municipio en los últimos años se ha convertido en un potencial productor de piña, con proyectos productivos enfocados a la siembra, cosecha, recolección y transformación de este alimento, lo que permite vislumbrar un posible crecimiento económico en este sector específico. La yuca es otro producto que se cultiva de forma tradicional y es considerado uno de los alimentos básicos de pequeños y medianos productores (alcaldía de Hato Corozal, 2016, págs. 88,89).

La comercialización en el municipio se ve afectada por el bajo desarrollo que tiene el sector agrícola, debido a que los habitantes tienen un arraigo cultural por las actividades ganaderas y la falta de vías para sacar los productos a los mercados del municipio y fuera de él. No existen facilidades para el comercio de los productos, los

centros de acopio son escasos; los precios son manejados por el comprador, quien aprovecha la poca capacidad de negociación que tiene el campesino, el cual ante la falta de acceso a grandes mercados, no ha desarrollado las aptitudes y capacidades propias de la comercialización, viéndose ante la disyuntiva de vender por el precio que se lo ofrecen, o perder el producto cosechado; esto hace poco rentable esta actividad tanto para el mediano como para el pequeño productor (CDIM, 2012, pág. 183).

7.4.2 Organizaciones

En el municipio de Hato Corozal se encuentran varias, organizaciones que promueven y ayudan a incrementar e impulsar el desarrollo económico municipal. A continuación se expondrán los diferentes actores que hacen presencia en el municipio, la elaboración de la siguiente tabla se desarrolla a partir de la información obtenida del (alcaldía de Hato Corozal, 2016) y del (CDIM, 2012).

Tabla 7. *Actores del municipio de Hato Corozal*

Actores	Descripción
FEDEGAN.	Federación colombiana de ganaderos.
INCODER.	Instituto colombiano de desarrollo rural.
OET.	
IGAC.	Instituto geográfico Agustín Codazzi.
UAF.	Unidad agrícola familiar.
AGROCOP.	
COOAGROCOROZAL.	
ASOPROLPAZ.	
IFC.	Instituto financiero de Casanare.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran asociaciones enfocadas principalmente a la producción sin especificar la cadena de comercialización.

En términos generales y pese a que en el municipio hacen presencia diferentes actores que ayudan y promueven el desarrollo económico, el sector agrícola no cuenta con una plaza de mercado para la comercialización no solamente de los productos de la región si no de los que llegan del interior del país (CDIM, 2012, pág. 199).

7.4.3 Acceso a líneas de crédito

En el municipio se encuentran varias alianzas productivas en diferentes actividades económicas que han solicitado apoyo a la alcaldía para la ejecución de sus proyectos (alcaldía de Hato Corozal, 2016); la asignación de recursos se da a través del Sistema General de Regalías, donde se encuentra que en los últimos tres años el petróleo es el nuevo protagonista en la economía del municipio.

7.4.4 Programas y proyectos

El Plan de Desarrollo municipal expone aproximadamente 9 metas con las cuales busca mejorar el desarrollo agropecuario, empresarial, productivo y aprovechar el territorio con el que cuentan actualmente, desde proyectos agrícolas, capacitaciones

técnicas hasta eventos de comercialización y promoción (alcaldía de Hato Corozal, 2016).

Tabla 8. *Proyectos del municipio de Hato Corozal*

Proyectos	Descripción
Diseñar, desarrollar y apoyar de forma logística, financiera y humana programas de capacitación para el trabajo y el desarrollo humano, el fomento de tecnología en procesos empresariales, en procesos de producción, distribución, comercialización y acceso a financiación.	Implementación del programa en procesos de producción, distribución, comercialización y acceso a financiación en un 20%.
Adquirir maquinaria Agrícola para los diferentes proyectos agropecuarios a realizar en el cuatrienio en la zona rural.	Adquirir el 100% de la maquinaria planeada.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran algunos proyectos en gestión y desarrollo del municipio de Hato Corozal enfocadas principalmente a la producción, distribución, promoción, financiación y comercialización.

7.5 Municipio de Sácama

7.5.1 Comercio y oportunidad de venta

La economía gira entorno a la agricultura y la ganadería. Sobresalen producciones en cultivos como café, yuca, algodón, plátano, maíz, papa, arveja y frijol, en su jurisdicción se encuentran algunas minas de sal, que son explotadas artesanalmente por algunos habitantes del municipio.

Actualmente el municipio de Sácama se caracteriza por depender netamente de actividades pertenecientes al sector primario, y es de resaltar que la mayoría de sus habitantes aprovechan este sector para el autoconsumo. En muchos lugares del municipio se orientan a sistemas de producción de pan coger, es por esto que este sistema de producción representa el 79% de la economía de Sácama, por lo que es de resaltar que el municipio produce en gran mayoría para un consumo interno. Entre las principales actividades de autoconsumo, se encuentran los cultivos de café, lulo, tomate de árbol, mora y cítricos, por otra parte, el municipio en la actualidad presenta una marcada tendencia productiva en los cultivos de frijol y maíz.

Sácama por ser un municipio donde se caracteriza la producción para el autoconsumo, busca dar otras oportunidades de comercialización a algunos de sus productos, la ganadería por ser una de sus principales fuentes de empleo se ve como una oportunidad de dar un cambio diferente a su producción e impulsar la producción y

comercialización de la ganadería doble propósito en el municipio (Informe de gestión primer trimestre gobernación del casanare, 2014).

7.5.2 Organizaciones

A continuación, se resalta algunos actores encontrados en el municipio, quienes se han encargado de labores como la organización de estadísticas de producción en el municipio como lo es Agronet y COLCIENCIAS, llevando a cabo sus investigaciones productivas en este municipio. ASOCASAC, la asociación de cafeteros en Sácama es la encargada de llevar el control sobre producción y comercialización de este producto, estos actores han sido identificados mediante el Plan de desarrollo municipal de Sácama 2016-2019.

7.5.3 Acceso a líneas de crédito

La gobernación del Casanare hace usos de los recursos financieros con los que se cuenta para apoyar a 15 municipios del Casanare, (Villanueva, Hato Corozal, Nunchía, Trinidad, San Luis de Palenque, Sácama, Sabanalarga, Monterrey, Maní), promoviendo e incentivando la comercialización y fomento de capacidad empresarial (Gobernación del Casanare, 2012, pág. 2)

7.5.4 Programas y proyectos

Los proyectos que han sido sustentados por la Gobernación del Casanare junto con la alcaldía de Sácama destacan la implementación de alianzas productivas en el departamento del Casanare, donde se ve implicado el municipio al igual que en el fortalecimiento para la transformación productiva empresarial que se lleva en el Departamento donde también se ha tenido en cuenta al municipio de Sácama (Gobernación del Casanare, 2012)

Tabla 9. *Proyectos del municipio de Sácama*

Proyectos	Descripción
Apoyo financiero para la transformación productiva y empresarial en el Departamento de Casanare	Financiaciones de fomento para proyectos productivos con tasas de intereses compensadas. Proyectos especiales financiados a través del I.F.C dentro de la política del Plan otorgados.
IMPLEMENTACION DE ALIANZAS PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE	Alianzas en el Departamento para beneficiar a 1200 productores con perfiles aprobados.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En cuanto a proyectos en el municipio no se observan proyectos concretos que tengan que ver con el tema de comercialización, la mayoría de los proyectos que se tienen y se encuentran en el plan de desarrollo, son proyectos enfocados a la parte agrícola, donde se busca tecnificar a los productores para ejercer mejor sus labores.

7.6 Municipio de Támara

7.6.1 Comercio y oportunidad de venta

El café se constituye como la actividad central en el cual gira la economía municipal, y que está siendo complementada con la producción extensiva de ganado de cría y ceba. Al igual que en la mayoría de los municipios del Casanare se ve el sistema de producción de pan coger, en donde el municipio de Támara cuenta con productos agrícolas como la yuca, maíz, el plátano y la caña tradicional, y en pecuarios algunas especies menores como los cerdos, cachamas, ovinos y caprinos que se constituyen en la base de una economía de subsistencia ya que el volumen cosechado es utilizado para satisfacer los requerimientos familiares y los escasos excedentes se comercializan principalmente en la zona urbana. (Alcaldía de Támara, Casanare, 2017)

La actividad cafetera en el municipio es una de las principales y más importante, esta se desarrolla en los principales eslabones de la cadena productiva; de esta forma se da la producción de la materia prima, Comercialización, transformación y servicios conexos de asistencia técnica y proveedores de bienes y servicio, siendo así unos de los productos más importantes en el municipio, es de gran importancia saber que la economía cafetera conserva un gran arraigo cultural, lo cual, ofrece un importante potencial para la creación y ofrecimiento de productos turísticos que vinculen la actividad cafetera, ganadera y la ecología. (Plan de desarrollo de Támara “Un nuevo horizonte para todos”, 2016-2019)

7.6.2 Acceso a líneas de crédito

Para el acceso a la línea de créditos en el municipio de Támara, los pequeños productos del municipio acuden al I.F.C, Instituto Financiero del Casanare, este ayuda a los proyectos que estén enmarcados en los planes del desarrollo del municipio para que puedan ser llevados con total cabalidad (Gobernación del Casanare, 2017).

7.6.3 Organizaciones

Cabe resaltar que en el municipio de Támara se encuentran distintos actores y organizaciones que se encargan de llevar el control de los productos en el municipio, principalmente el café, a continuación, se mostrara a un actor principal como lo es la Cooperativa de caficultores de Támara y unas pequeñas empresas del municipio que han sido participes en la labor de llevar un control sobre la producción y comercialización del café en el municipio.

Tabla 10. *Actores del Municipio de Támara*

Actores	Descripción
Cooperativa de caficultores de Támara.	
All café	Empresa cafetera
Café Támara Grano de oro	Empresa cafetera
Rio Pauto	Empresa cafetera
La cabaña	Empresa cafetera

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran asociaciones enfocadas principalmente a la producción sin especificar la cadena de comercialización.

7.6.4 Apoyo institucional

El municipio de Támara cuenta con pocos proyectos en cuanto a comercialización, lo que se puede destacar son proyectos en los cuales se está gestionando para la construcción de infraestructura de apoyo a la gestión agroindustrial de líneas productivas, junto a esto también se destacan proyectos de construcción de vías las cuales permitan una mejor comunicación del municipio y permita llevar sus productos a otros lugares. (Plan de desarrollo de Támara “Un nuevo horizonte para todos”, 2016-2019).

Tabla 11. *Proyectos del municipio de Támara*

Proyectos	Descripción
construcción de infraestructura de apoyo a la gestión agroindustrial de líneas productivas	Fortalecer algunas líneas de producción agrícola como lo son la del café, banano, plátano, cacao entre otros, brindándole un apoyo técnicamente a la población agrícola y pecuaria del municipio.
construcción de vial que permita tener una mejor comunicación al municipio	Fortalecer la malla vial, la cual permita tener una mayor comunicación vial al municipio de Támara.

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran algunos proyectos en gestión y desarrollo del municipio de Támara enfocados principalmente en infraestructura.

7.7 Municipio de La Salina

7.7.1 Comercio y oportunidad de venta

En el municipio de La Salina Predomina una economía campesina o de subsistencia basada en la actividad agrícola y ganadera, explotación maderera en mínimas cantidades y minera, siendo la mano de obra muy escasa. El clima de este municipio no ha sido de gran ayuda para los habitantes. En la parte baja y media predominan los cultivos de caña, plátano, frutas, café, maíz y pastos, en la parte alta predominan los pastos, y cultivos de papa. La gente se dedica a la agricultura y ganadería de subsistencia, ya que existe un trapiche industrial para producir panela con fines comerciales. Económicamente las perspectivas de este municipio se centran en el sector minero, establecimientos de bosques comerciales protectores, los cultivos de lulo y tomate de árbol, caña panelera, café y en cuanto al sector pecuario se ve la explotación ganadera en pequeña escala de tipo semi intensivo apoyado al mejoramiento genético (Alcaldía de La Salina, Casanare, 2017).

“La economía de la salina es principalmente agropecuaria, en el municipio se ha venido cultivando un café de excelente calidad cuyas cosechas se comercializan en pergamino siendo el principal acreedor del municipio de Támara” (Plan de desarrollo de La Salina “unidos somos más, La salina para todos”, 2012-2015, pág. 14). También se

puede encontrar otros sectores como son la producción de panela, trucha arcoíris, ganadería de doble propósito y la explotación de sal. Las principales áreas de cultivos transitorios se encuentran representadas por las producciones de maíz, seguida de la producción de arveja y frijol, que son cultivados en mayoría para el autoconsumo (Plan de desarrollo de La Salina “unidos somos más, La salina para todos”, 2012-2015).

7.7.2 Acceso a líneas de crédito

Para el acceso a la línea de créditos en el municipio de la Salina; los pequeños productores del municipio acuden al I.F.C, Instituto Financiero del Casanare, este ayuda a los proyectos que estén enmarcados en los planes del desarrollo del municipio para que puedan ser llevados con total cabalidad (Gobernación del Casanare, 2017).

7.7.3 Organizaciones

En el municipio de La salina cabe destacar la presencia de distintos actores, cooperativas y agremiaciones para cada uno de los renglones económicos más sobresalientes de la región, los cuales ayudan a la producción y comercialización de los productos. Estos actores han sido identificados mediante el plan de desarrollo municipal de La Salina, a continuación, se evidencian los actores que hacen presencia en el municipio.

Tabla 12. *Actores del municipio de La Salina*

Actores	Descripción
COOPCAFE	Cooperativa de Caficultores de la Salina
ASOPISA	Asociación de piscicultores del municipio la <i>salina</i>
INDUSALINA	Industria salinera del Casanare
ASOCAÑA	Asociación de caneros de cinaque
Comité regional de ganaderos	

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En la anterior tabla se muestran asociaciones enfocadas principalmente a la producción sin especificar la cadena de comercialización.

7.7.4 Programas y Proyectos

La salina es un municipio, el cual cuenta con algunos inconvenientes en cuanto lo que es su baja competitividad, esto se debe a la falta de una mejora en algunos procesos productivos y de infraestructura, es por esto que en cuanto a proyectos de comercialización en el municipio no se encuentran. El municipio busca ser más competitivo mediante proyectos que mejoren sus capacidades productivas y que permitan destacarse frente a otros municipios del departamento.

Tabla 13. *Proyectos del municipio de La Salina*

Proyectos	Descripción
Mejorar la producción agropecuaria	Mejorar la producción agropecuaria, mediante la transferencia de tecnología y transformación de la materia prima, dando valor agregado a sus productos y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

Incentivar la comercialización de los productos agropecuarios	Incentivar la comercialización de los productos agropecuarios locales a través de alianzas productivas y de comercialización a nivel territorial.
---	---

Fuente: Observatorio del Territorio, 2017.

En el plan de desarrollo del municipio de la salina se pueden observan algunos proyectos enfocados hacia la parte agropecuaria que buscan incentivar su producción y comercialización.

7.8 Municipio de Trinidad

7.8.1 Comercio y oportunidad de venta

“En el Municipio de Trinidad se basa una economía ganadera vacuna, siendo el cuarto municipio ganadero del departamento. Aproximadamente cuenta con 120.000 cabezas de ganado vacuno en su gran mayoría cebú, pastan sobre las ricas tierras triniteñas, en el segundo renglón se encuentra en gran importancia la agricultura predominando productos como el arroz, maíz y el plátano”. El rio Pauto constituye uno de los ejes importantes de desarrollo de varios municipios, allí se sienta gran parte de la población y en sus márgenes se desarrolla en gran variedad parte de la actividad agrícola y ganadera del municipio de Trinidad y municipios vecinos como Támara, Pore, San Luis de palenque y Nunchia.

La cuenca del rio Pauto según las funciones que cumple se clasifica como un ecosistema estratégico para los habitantes del municipio de Trinidad ya que ayuda al abastecimiento de la población y de los procesos productivos (Alcaldía de Trinidad, Casanare, 2017). Así mismo la ganadería bovina ha sido por décadas la principal actividad económica de la población tanto por generación de empleos como por ingresos. La ganadería en Casanare y en el municipio por tradición se ha desarrollado por muchas décadas, y en cuanto a la producción agrícola, Trinidad cuenta con gran variedad de productos, esto se debe a su cercanía con el rio pauto, de donde utiliza sus aguas para ser utilizados como riego de sus siembras, en cuanto a productos se puede encontrar arroz,

cacao, caña miel, maíz, papaya, plátano y yuca, siendo así el arroz la base de la economía agrícola. (Plan de desarrollo de Trinidad, 2016-2019).

7.8.2 Acceso a líneas de crédito

La gobernación del Casanare hace usos de los recursos financiero con los que se cuenta para apoyar a 15 municipios del Casanare, (Villanueva, Hato Corozal, Nunchía, Trinidad, San Luis de Palenque, Sácama, Sabanalarga, Monterey, Maní), promoviendo e incentivando la comercialización y fomento de capacidad empresarial (Gobernación del Casanare, 2012, pág. 2)

7.8.3 Organizaciones

En Trinidad se destacan la Federación de Ganaderos – FEDEGAN - y la Asociación de productores, transformadores y comercializadores de productos cárnicos de San Luis de Palenque y Trinidad. Como ya se ha mencionado la principal actividad económica del municipio es la ganadería, es por esto que actores tan importantes a nivel nacional como FEDEGAN están presentes.

7.8.4 Apoyo institucional

El municipio de Trinidad al igual que otros municipios de la zona norte del departamento, cuenta con proyectos similares, es muy poco lo que se tiene en proyectos de comercialización, se busca principalmente remediar problemas presentes en el

municipio, de esta manera se procura la modernización de los pequeños ganaderos, hasta el momento se está llevando a cabo con el fin de crear en los productores una visión empresarial y competitiva, para contrarrestar los efectos negativos de los TLC, junto con Fedegan.

8 Identificación de apuestas productivas para los municipios ubicados en la zona norte del departamento de Casanare.

La zona norte del departamento de Casanare comprende los municipios de Paz de Ariporo, San Luis de Palenque, Hato Corozal, Pore, Sácama, Trinidad, La Salina y el municipio de Támara. Se lograron identificar 29 productos los cuales hacen parte de las apuestas productivas de cada municipio, dichos productos son: Yuca, Maíz, Cacao, Guanábana, Maracuyá, Ganado Bovino, Ganado Porcino, Piscicultura, Aves de Corral, Plátano, Café, Piña, Arroz, Avicultura, Caña, Lulo, Tomate de árbol, Mora, Frijol, Naranja, Aguacate, Pitaya, Banano, Caucho, Habichuela, Limón Mandarino, Mandarina, Arveja, Papaya. Estos productos hacen parte de los planes de desarrollo de cada municipio.

En este documento se busca identificar las apuestas productivas que presentan un alto grado de repetitividad en cada uno de los municipios con el fin de definir las apuestas productivas de esta zona. Se logró reconocer seis productos los cuales presentan un factor común entre los municipios; estos productos son yuca, la cual se presenta en cinco de los ocho municipios de la zona, maíz que se encuentra como apuesta productiva en todos los municipios, cacao que se encuentra presente en siete de los ocho municipios, ganadería bovina que está presente como apuesta productiva en todos los municipios, plátano el cual hace presencia en seis de los ocho municipios y por último el café que se

encuentra en cuatro municipios de los ocho que hacen parte de la zona norte del departamento del Casanare.

La ganadería bovina hace parte de la priorización de las apuestas productivas de esta zona. Esta ha tenido una larga trayectoria en el departamento especialmente en la zona norte, gracias a que cuenta con zonas de sabanas extensas que han favorecido esta actividad, especialmente en la cría y el levante del ganado, para que luego este sea comercializado para el auto consumo y una gran parte del ganado bovino sea comercializado a los municipios de Yopal, Villavicencio y Bogotá.

Por otra parte, la tecnología y la genética han consolidado a algunos municipios de esta zona al desarrollo productivo a tal punto de mejorar la producción y la comercialización de carne, este valor agregado (cruce de razas) hace que la ganadería bovina sea más competitiva y productiva.

Por estas razones es que se ha logrado priorizar la ganadería bovina como uno de los productos claves de las apuestas productivas.

El ganado bovino se logra identificar con un fuerte impacto por realizar mejoras tecnológicas que permitan un desarrollo en el cruce de razas, haciendo que los productos derivados de la ganadería (cárnicos) sean de mayor agrado a los consumidores, además la realización de estos procesos permite que sea factible para realizar una producción

ecológica de los productos cárnicos y a su vez que estos productos logren incursionar en mercados especializados.

También se ha logrado conocer que la mayoría de los productos a escoger son de carácter agrícolas, es por esto por lo que se logró priorizar cinco productos que han tenido mayor significancia en los ocho municipios que conforman dicha zona, entre los cuales se aprecian la yuca, el maíz, plátano, café y cacao.

Gran parte de la economía de esta zona se ha fundamentado principalmente en la producción agropecuaria, con un desarrollo en el sector agrícola tradicional en los cultivos de los productos ya mencionados, además es de añadir que la vocación agrícola en algunas zonas del departamento es de gran importancia para las familias especialmente quienes hacen uso de cultivos agrícolas para el pan coger, también es de apreciar el buen uso de las tierras y las cualidades del suelo casanareño, el cual ha permitido que se logre cultivar gran variedad de productos agrícolas como lo es el aguacate, la maracuyá, naranja, frijol, arveja, productos cítricos entre otros. Hasta el momento la explotación agrícola de estos productos en la zona norte se ha desarrollado básicamente con condiciones para aumentar la competitividad del departamento.

La comercialización de los productos agrícolas en esta zona se ha realizado por partes de comunidades campesinas, hacia el casco urbano, y de las veredas hacia centros

de consumo de gran importancia como lo es, Yopal, Villavicencio y la capital de país, esto se ha dado específicamente en las épocas de cosecha. Gran parte de los productos agrícolas se destinan principalmente al auto consumo, debido a que los costos de producción son bastantes elevados, generalmente el valor de los fletes el cual supera el 50% del valor de la carga.

Los productos agrícolas identificados para la priorización de apuestas productivas presentan un factor común entre las apuestas generadas en cada municipio, por medio del plan de desarrollo municipal de cada municipio, este factor común de apuestas se da inicialmente por que esta zona presenta un bajo nivel tecnológico, lo que ha generado una falta de desarrollo en la producción y transformación de las materias primas, estos procesos son claves para que los productos tengan un valor agregado el cual permita diversificar la oferta productiva y la promoción de nuevos sectores agrícolas.

Es por esto por lo que, entre las apuestas productivas de los municipios de la zona norte del Casanare, se presentan apuestas productivas en mejorar y fortalecer aspectos tecnológicos que permitan tener una mayor actividad productiva mediante planes que incentiven a los productores agrícolas a que desarrollen una mejora la cual permita darle un mayor valor agregado a sus productos. También el gobierno y las alcaldías municipales busca tener un mayor fortalecimiento y apoyo a líneas de producción agrícolas, como lo son las mencionadas en esta priorización, las cuales permitan lograr

una mayor productividad y competitividad para la zona norte y cada uno de sus municipios que la conforman.

9 Análisis de la oferta agropecuaria interna

El análisis de la oferta agropecuaria se realiza a partir de datos cuantitativos y cualitativos de los productos agropecuarios, de la oferta de la zona norte del departamento de Casanare, provenientes de fuentes secundarias y primarias; todo esto de acuerdo con la disponibilidad de información.

9.1 Identificación de la oferta agropecuaria del territorio en estudio

La oferta agropecuaria de la zona norte del Casanare se analiza teniendo en cuenta los diferentes productos que se cultivan o reproducen, de los cuales se dispone de información estadística continua de los periodos 2012 – 2016, que permita realizar el análisis de la oferta agropecuaria, a partir de las siguientes variables: Para las especies agrícolas: área cosechada y producción obtenida; de la relación entre estas dos variables se obtiene la productividad o rendimiento. Para las especies pecuarias: inventario ganadero, producción, que permita determinar su importancia económica, sin discriminar si es para la venta o para seguridad alimentaria (AGRONET).

9.1.1 Oferta Agrícola

Para la identificación de la oferta agrícola, la red de información y comunicación estratégica del sector agropecuario, (AGRONET), se consolida como la principal fuente de consulta de los diferentes usuarios del sector a nivel municipal, teniendo en cuenta todos los productos que se originan en la zona norte del Casanare sin discriminar su fin. Para determinar los productos de la oferta agrícola se tomaron como referencia algunos documentos como los Planes de Desarrollo Municipales, la Agenda Interna de Competitividad del Casanare, y diagnósticos municipales, entre otros. Los datos históricos se tomaron desde el año 2012 hasta 2016 resaltando las variables de área cultivada por hectárea y el nivel de productividad en la zona.

De esta manera se puede determinar que la caña panelera, yuca, cacao, maracuyá, plátano, café, piña, arroz riego, arroz seco mecanizado, maíz tradicional, maíz tecnificado, frijol, aguacate y papaya, ilustrados a continuación, con el fin de clasificar las apuestas productivas más representativas en la zona norte del departamento. Tabla 14 y 15.

Tabla 14. *Oferta agrícola de la zona norte del departamento de Casanare*

Productos	Área Cosechada (has)					Producción (t)				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Caña panelera	62	25	26	27	32,3	262	94	98	102	137,75
Yuca	685,75	683,82	812	846	433	8.213,00	7.363,43	9.441,60	9.821,00	5.842,00
Cacao	153	102	82	81	225	142,5	67,82	52,5	49,1	109,5
Maracuyá	9	11	11	21	23	121	182	184	282	306
Plátano	1.639,75	1.569,45	1.101,00	1.240,00	1.036,00	17.287,90	17.047,00	12.176,00	13.875,40	11.707,00
Café	2.008,00	1.907,65	2.236,82	2.401,54	2.310,27	1.530,40	1.167,88	1.480,72	2.272,37	2.262,01
Piña	40	47	52	56	117	1.075,00	1.975,00	2.205,00	2.411,00	6.635,00
Arroz riego	2.466,23	2.597,56	2.693,26	3.571,24	3.948,33	12.494,65	12.658,84	15.144,92	18.654,39	21.172,13
Arroz secano mecanizado	22.050,47	31.423,96	39.042,49	52.483,50	79.697,05	107.537,67	142.439,97	197.417,55	263.476,75	427.560,31
Maíz tradicional	764,86	1.650,07	1.760,00	1.734,00	918,00	1.109,08	2.835,62	3.109,00	3.300,65	1.948,21
Maíz tecnificado	261,93	165	516,8	738	141,8	1.233,51	859,00	2.599,00	2.208,90	599,45
Frijol	15,5	16	39	42,5	30	14,4	13,4	33,5	26,8	22,76
Aguacate	5	11	12	11	5	65,3	125,3	138,3	103,3	36
Papaya	73	80	88	75	98	1.771,20	1.624,20	1.923,00	1.699,00	3.090,00

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018).

Tabla 15. *Área, producción y rendimiento promedio del quinquenio para los productos seleccionados de la zona norte del departamento de Casanare*

Producto	Área Cosechada (has)	Producción (t)	Rendimiento (t/has)
Caña panelera	34,46	138,75	4,026
Yuca	692,114	8.136,21	11,756
Cacao	128,6	84,284	0,655
Maracuyá	15	215	14,333
Plátano	1.317,24	14.418,66	10,946
Café	2.172,86	1.742,68	0,802
Piña	62,4	2.860,20	45,837
Arroz riego	3.055,32	16.024,99	5,245
Arroz seco mecanizado	44.939,49	227.686,45	5,067
Maíz tradicional	1.365,39	2.460,51	1,802
Maíz tecnificado	364,706	1.499,97	4,113
Frijol	28,6	22,172	0,775
Papaya	82,8	2.021,48	24,414
Aguacate	8,8	93,64	10,641
TOTAL	54267,78	277404,996	

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018).

Las apuestas productivas agrícolas que contaron con un mejor rendimiento en cuanto a las variables área cosechada (has) y producción (t), en la zona norte del Casanare se puede ver un rendimiento significativo en los últimos cinco años de los siguientes productos: Piña, yuca, plátano, arroz riego, arroz mecanizado y maíz tradicional, estas fueron las apuestas productivas agrícolas con mejor rendimiento.

9.1.2 Oferta Pecuaria

Ganado: El ganado bovino representa para la zona norte del Casanare una importante apuesta productiva, de tal manera permitiéndole consolidarse en puestos importantes a nivel nacional.

Para el año 2015, esta zona conto con un total de 992.414 cabezas del ganado repartidos en los diferentes municipios, el municipio que más presento número de cabezas de ganado fue Paz de Ariporo, seguido de Hato corozal, donde para el año 2015 entre los dos se lograron contar más de 600.000 cabezas de ganado siendo estos dos quienes más ofertan ganado bovino, esto debido a su cultura ganadera la cual se sigue manteniendo por todo el territorio, también añadiendo a esto los buenos pastales que se encuentran en estos municipios y la tecnificación en las tareas del llano como la implementación de pastos mejorados para alimenta el ganado.

La subregión norte de Casanare se encuentra comprendida por municipios que cuentan con una oferta pecuaria amplia. Según los registros históricos de FEDEGAN (2016) el inventario ganadero para los municipios de la zona en el quinquenio 2011-2015 es el siguiente.

En la tabla 16, se observa el registro histórico ganadero de la subregión norte.

Tabla 16. *Histórico del inventario ganadero de la subregión norte del departamento de Casanare*

Cabezas de Ganado	2011	2012	2013	2014	2015	Promedio 2011-2015
Hato corozal	230.000	233000	255000	273000	240715	246343
La salina	1200	1300	1300	1300	1037	1227
Paz de Ariporo	402000	399000	434000	469000	391300	419060
Pore	60000	60500	62000	62000	57999	60500
Sácama	2930	3200	3000	3000	2800	2986
San Luis de palenque	155500	147000	146000	145000	141145	146929
Támara	20500	20500	20500	20500	17330	19866
Trinidad	148500	142000	139000	140000	140088	141918

Fuente: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018).

9.2 Selección de los productos agropecuarios de importancia económica

Para la selección de productos agrícolas los criterios tuvieron relación con el promedio de su área cosechada y producción en el periodo que comprende los años 2012 a 2016. Para la consolidación de las tablas pertinentes, se tuvo en cuenta la información del portal Agronet, acerca de los productos que brindaran datos completos de su presencia en todos los municipios de la zona norte del Casanare: Pore, Paz De Ariporo, San Luis de Palenque, Hato Corozal, Sácama, Tamara, Trinidad y La Salina.

Para lograr un análisis concreto de las siguientes tablas, se contó con el índice de participación de cada producto respecto al total de área cosechada y producción. Algunos productos no fueron tenidos en cuenta por su baja disposición de información sobre las variables requeridas o algunos no tenían presencia en determinados municipios de la subregión.

9.2.1 Agrícola

Existen diversos métodos para relacionar variables de diferente unidad de medida, como estandarización de variables por máximos y mínimos. Para estimar la participación del área y producción de cada cultivo, se calcula el índice de participación, por ser el más sencillo de aplicar. Tabla 17.

Tabla 17. Selección de los productos agropecuarios de importancia económica

Producto	Área Cosechada (has)					Promedio		Producción (t)					Promedio	
	2012	2013	2014	2015	2016	2012 - 2016	*	2012	2013	2014	2015	2016	2012 - 2016	*
Caña panelera	62	25	26	27	32,3	34,46	0,001	262	94	98	102	137,75	138,75	0,0005
Yuca	685,75	683,82	812	846	433	692,114	0,013	8.213,00	7.363,43	9.441,60	9.821,00	5.842,00	8.136,21	0,029
Cacao	153	102	82	81	225	128,6	0,002	142,5	67,82	52,5	49,1	109,5	84,284	0,0003
Maracuyá	9	11	11	21	23	15	0,0003	121	182	184	282	306	215	0,0008
Plátano	1.639,75	1.569,45	1.101,00	1.240,00	1.036,00	1.317,24	0,024	17.287,90	17.047,00	12.176,00	13.875,40	11.707,00	14.418,66	0,052
Café	2.008,00	1.907,65	2.236,82	2.401,54	2.310,27	2.172,86	0,040	1.530,40	1.167,88	1.480,72	2.272,37	2.262,01	1.742,68	0,006
Piña	40	47	52	56	117	62,4	0,001	1.075,00	1.975,00	2.205,00	2.411,00	6.635,00	2.860,20	0,0103
Arroz Riego	2.466,23	2.597,56	2.693,26	3.571,24	3.948,33	3.055,32	0,056	12.494,65	12.658,84	15.144,92	18.654,39	21.172,13	16.024,99	0,058
Arroz Secano Mecanizado	22.050,47	31.423,96	39.042,49	52.483,50	79.697,05	44.939,49	0,828	107.537,67	142.439,97	197.417,55	263.476,75	427.560,31	227.686,45	0,821
Maíz Tradicional	764,86	1.650,07	1.760,00	1.734,00	918,00	1.365,39	0,025	1.109,08	2.835,62	3.109,00	3.300,65	1.948,21	2.460,51	0,009
Maíz Tecnificado	261,93	165	516,8	738	141,8	364,706	0,007	1.233,51	859,00	2.599,00	2.208,90	599,45	1.499,97	0,005
Frijol	15,5	16	39	42,5	30	28,6	0,0005	14,4	13,4	33,5	26,8	22,76	22,172	0,00008
Papaya	73	80	88	75	98	82,8	0,0015	1.771,20	1.624,20	1.923,00	1.699,00	3.090,00	2021,48	0,00729
Aguacate	5	11	12	11	5	8,8	0,0002	65,3	125,3	138,3	103,3	36	93,64	0,0003
TOTAL	30234,49	40289,51	48472,37	63327,78	89014,75	54267,78	1	152857,61	188453,46	246003,09	318282,66	481428,12	277404,988	1

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018).

La tabla anterior condensa la información de la oferta territorial de los municipios que hacen parte de la zona norte del Casanare, donde se encuentran las variables relacionadas con el área y la producción comprendida de los años 2012 a 2016, además del promedio del quinquenio y un total para el área y la producción de cada año. Tras una operación matemática donde se toma el promedio anual del área cosechada de cada cultivo sobre el promedio anual del área total agrícola cosechada y producción, de esto obtenemos el índice de participación. Este índice nos indica el aporte del cultivo en la zona, el cual nos permite determinar la priorización de los productos con mayor impacto.

Para continuar con el proceso de selección de los productos de importancia económica, se debe calcular el promedio simple de los índices de participación de las dos variables en estudio (área cosechada y producción) y se seleccionan los productos que obtengan los promedios más altos en los índices de participación, como se muestra en la Tabla 18.

Tabla 18. *Selección de productos zona norte, Casanare*

	productos	1	Índice de participación	2	Índice de participación	3
1	Yuca	692,114	0,013	8.136,21	0,03	0,043
2	Plátano	1.317,24	0,024	14.418,66	0,052	0,076
3	Café	2.172,86	0,04	1.742,68	0,006	0,046
4	Arroz riego	3.055,32	0,056	16.024,99	0,058	0,114
5	Arroz seco mecanizado	44.939,49	0,829	227.686,45	0,827	1,656
6	Maíz tradicional	1.365,39	0,025	2.460,51	0,009	0,034

7	Piña	62,4	0,001	2.860,20	0,0104	0,0114
---	------	------	-------	----------	--------	--------

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018). 1: Promedio Participación Área 2: Promedio Participación Producción 3: Promedio Índice de Participación Área y Producción.

Los 4 productos que obtuvieron los promedios más altos en los índices de participación de las dos variables son: el arroz seco mecanizado 67.56%, el arroz riego 11,4%, el plátano 7,6% y por último el café con 4,6%, lo anterior indica que son los cultivos con mayor importancia económica para la subregión norte del Casanare y representan el 91,16% de la participación total del sector agrícola.

Por otra parte, la yuca, el maíz tradicional y la piña, son cultivos que representan el 8,84% de la participación total de la subregión, siendo éste un porcentaje bajo, sin embargo, son importantes para la economía del territorio, pero su participación en área cosechada y producción aún es incipiente.

9.3 Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados

Teniendo en cuenta los productos agrícolas seleccionados por su representación en la subregión norte del Casanare, a continuación, se presenta el análisis del comportamiento del área cosechada y la producción de los siguientes productos: Yuca, plátano, café, maíz tradicional, pina, arroz seco mecanizado y arroz de riego en el quinquenio de estudio.

9.3.1 Área Cosechada

En las Tablas 19 se realiza un análisis del comportamiento y promedio del área cosechada en la subregión norte, mediante la ponderación de dicha variable del quinquenio 2012-2016:

Tabla 19. *Modelo de ponderación del comportamiento del área cosechada*

Productos seleccionados	Promedio	Productos seleccionados	Promedio	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Yuca	-0,065419	Arroz seco mecanizado	0,3825796	1	7	0,25
Plátano	-0,094905	Piña	0,3618979	2	6	0,214
Café	0,0395532	Maíz Tradicional	0,1846524	3	5	0,179
Piña	0,3618979	Arroz riego	0,130419	4	4	0,143
Arroz riego	0,130419	Café	0,0395532	5	3	0,107
Arroz seco mecanizado	0,3825796	Yuca	-0,065419	6	2	0,071
Maíz tradicional	0,1846524	Plátano	-0,094905	7	1	0,036
Sumatoria					28	1

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018).

Con base en la tabla anterior, el promedio de crecimiento del área cosechada del arroz seco mecanizado fue del 38%, mientras que el cultivo de la piña creció en un 36%, estos dos fueron los cultivos con mayor grado de crecimiento en área cosechada, en los últimos 5 años, juntos representan más del 45% en el índice de ponderación, el arroz seco mecanizado representa un 25% de esta ponderación mientras que la piña obtuvo el 21%, los otros productos escogidos tuvieron un nivel de crecimiento no tan significativo y algunos a pesar de que decrecieron como los son los cultivos de yuca y plátano, en los últimos años siguen siendo muy fuertes en la zona.

9.3.2 Producción

En las Tablas 20 se realiza un análisis del comportamiento y promedio de la producción en la subregión norte, mediante la ponderación de dicha variable del quinquenio 2012-2016:

Tabla 20. *Modelo de ponderación del comportamiento de la producción*

Productos seleccionados	Promedio	Productos seleccionados	Promedio	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Yuca	-0,046545	Piña	0,6997648	1	7	0,25
Plátano	-0,079095	Arroz seco mecanizado	0,4169772	2	6	0,214
Café	0,1402675	Maíz tradicional	0,3262587	3	5	0,179
Piña	0,6997648	Arroz riego	0,1440563	4	4	0,143
Arroz riego	0,1440563	Café	0,1402675	5	3	0,107
Arroz seco mecanizado	0,4169772	Yuca	-0,046545	6	2	0,071
Maíz tradicional	0,3262587	Plátano	-0,079095	7	1	0,036
Sumatoria					28	1

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018).

En cuanto al crecimiento de la producción y su compartimiento, los números se muestran de manera casi que similar, solo se logra alterar en la tabla el elevado promedio de crecimiento que obtuvo la piña en los últimos 5 años superando así al arroz seco mecanizado con un 69% de crecimiento mientras el arroz seco mecanizado tan solo tuvo un crecimiento del 41%. Aunque en la tabla se sigue mostrando un decrecimiento en productos como yuca y plátano, son productos que se siguen dando en la zona y siguen siendo parte de las cosechas familiares, por tal motivo se tienen en cuenta.

9.4 Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional

El arroz seco mecanizado, arroz riego, maíz tradicional, plátano, yuca, piña y café son los productos de mayor importancia económica para la subregión norte del Casanare, por lo tanto, se hace necesario hacer una comparación de estos cultivos en el contexto nacional como se evidencia en la Tabla 21, el fin es analizar qué porcentaje de participación en producción (ton) tiene el departamento frente al país.

Tabla 21. *Modelo de ponderación de la participación de la producción territorial en el contexto nacional*

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018).

Cultivos seleccionados	Promedio			Índice de Participación	Puesto	Valor	índice de ponderación
	Producción Zona Norte	Producción Departamental	Producción Nacional				
Arroz seco mecanizado	227.686,45	248392,248	711.917,60	0,320	1	7	0,25
Arroz riego	16.024,99	130.532,72	1.405.646	0,011	2	6	0,21
Maíz tradicional	2.460,51	5.820,15	482045,26	0,005	3	5	0,18
Plátano	14.418,66	24.416,89	3.350.507,30	0,004	4	4	0,14
Yuca	8.136,21	18.656,10	1.974.891,91	0,004	5	3	0,11
Piña	2.860,20	12.728,99	662.727,01	0,004	6	2	0,07
Café	1.742,68	2.002,21	741.430,98	0,002	7	1	0,04
Sumatoria						28	1

En la subregión norte del Casanare la producción de arroz seco mecanizado lidera la lista de productos seleccionados con un índice de participación del 32%, siendo así el más significativo a nivel regional y a nivel departamental ya que se sigue posicionando como el primero en producción de los 7 productos escogidos. En cuanto a la producción a nivel nacional los cultivos de plátano y yuca son quienes lideran, esto se da gracias a otras regiones y departamentos del país quienes le apuestan fuertemente a estos productos, en cuanto al Casanare se está empezando a sembrar a pesar de su decrecimiento en los últimos años, se tiene como un producto que provisiona los hogares de la zona, permitiendo tener un gran potencial para la venta.

9.5 Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente

La inclusión de otros productos a la lista de los seleccionados se basa en dos criterios:

- Productos priorizados en políticas nacionales y territoriales vigentes, ya sea porque están registrados en las apuestas nacionales de exportación, en los planes de desarrollo, en programas, proyectos que buscan fomentar la producción y comercialización, entre otros. Ver Tabla 22.
- Productos promisorios pero que no registran datos estadísticos continuos para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, porque recientemente se iniciaron sus plantaciones.

Para la inclusión de otros productos es necesario tener en cuenta y mencionar que se contó con varios documentos de instituciones gubernamentales de los municipios ubicados en la subregión norte del Casanare, en los cuales se mencionan el adelanto de proyectos de productos que no se han mencionado en los análisis anteriores, esto se da porque estos nuevos productos presentan poco registro estadístico. Distintos productos como lo son: guanábana, naranja, habichuela, limón mandarina, arveja, banano y mandarina, son algunos

de los productos que se han logrado identificar como promisorios los cuales presentan pocos datos estadísticos, pero son mencionados en los distintos documentos y políticas de los municipios, también entre los pocos datos estadísticos que se obtienen de estos se puede observar como en el caso de la arveja y naranja el área cosechada representa una buena parte, en el caso de la arveja el área cosechada recientemente fue de 165 hectáreas con una producción de 96 toneladas y la naranja tuvo un área cosechada de 50 hectáreas, con una producción de más de 400 toneladas (AGRONET).

Con base en lo anterior a continuación, en la tabla 22 se enumeran los productos seleccionados en los anteriores numerales de este documento, y se adicionan los promisorios:

Tabla 22. *Productos seleccionados para el análisis de acuerdo con la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas nacionales vigentes*

Productos seleccionados	
1	Yuca
2	Plátano
3	Café
4	Arroz riego
5	Arroz seco mecanizado
6	Maíz Tradicional
7	Piña
8	Caña panelera
9	Tomate de árbol
10	Cacao
11	Caucho
12	Mora
13	Papaya

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018).

9.6 Caracterización de los productos seleccionados

La caracterización se desarrolla de acuerdo a los siguientes criterios: si son productos con el fin de garantizar la seguridad alimentaria, ya sea territorial o nacional, productos de economía campesina es decir pequeños productores que aportan a la economía municipal y que además generan cultivos mixtos o intercalados, productos de exportación, productos con destino a mercados especiales, por ejemplo, que sus procesos de producción tengan certificaciones ambientales u orgánicas, productos destinados a la agroindustria u otra característica que logre generar una distinción frente a los demás productos (ver Tabla 23).

Tabla 23. *Matriz de caracterización cualitativa de los productos seleccionados*

Cultivos	Proveniencia 1	Arreglos productivos 2	Producto 3	Otros
Café	Cooperativa de caficultores de Támara Rio Pauto La Cabaña All Café Café Támara grano de Oro	Producción, transformación, comercialización y servicios de asistencia técnica de la materia prima.		La cooperativa cuenta con una planta de producción donde se procesa una cosecha aproximada de 45000 kilogramos al año.
Piña	Economía campesina (proyecto por la alcaldía municipal de Hato Corozal)			Desarrollo de un proyecto productivo enfocado a la siembra, cosecha, recolección y transformación de este alimento.
Maíz				Gestión para la implementación de cinco proyectos productivos asociativos para la seguridad alimentaria.
Plátano	Economía campesina (proyecto por la alcaldía de Paz de Ariporo)			

Nota: Observatorio del Territorio con base en cifras Agronet (2018). 1: economía campesina o empresa 2: rotación o alternado, arreglo mixtos o intercalados 3: con destino a mercados especiales

Economía campesina: El sector agrícola en la zona norte del Casanare se caracteriza por la amplia variedad de productos que suelen cultivarse y por el alto porcentaje que es utilizado para el autoconsumo, muchos de los productos producidos terminan abasteciendo a las pequeñas familias y el excedente es llevado a mercados campesinos o mercados locales de la región. Los planes de desarrollo de algunos municipios de la zona como lo son los de Paz de Ariporo y Hato Corozal, buscan incentivar al campesino, esto con el fin de brindar la seguridad alimentaria y de que el producto se siga cultivando en esta subregión del departamento.

También se puede ver como el café se ha venido posicionando fuertemente en distintos municipios y como estos han buscado fortalecerse por medio de cooperativas o de asociaciones que se encargan de reunir sus cosechas para ser comercializadas fuera del departamento.

Productos con destino a agroindustria: El café es uno de los productos más importantes en el municipio de Támara y otros municipios de la subregión norte, se ha convertido en uno de los productos más fuertes en los últimos años gracias a la labor que han tenido los agricultores para crear asociaciones y cooperativas con el fin de poder desarrollar una transformación adecuada, prestar un servicio técnico y encargarse de la comercialización, esto es lo que ha permitido que el café logre posicionarse en esta zona, ya que presenta mayores usos mediante la transformación del mismo.

10 Análisis de la demanda interna

Para el análisis de la demanda interna, se tiene en cuenta información de los planes de desarrollo departamental, municipal, de la apuesta nacional exportadora, entre otros documentos que mencionan los mercados de destino, los agentes de infraestructura y todo lo relacionado con procesos de comercialización de los productos seleccionados en el capítulo anterior.

10.1 Identificación de los mercados de destino

Se identifican los mercados de destino de los productos agropecuarios seleccionados en la oferta. Abastecimiento territorial (municipal o departamental), abastecimiento nacional (centrales mayoristas, agroindustria, industria de alimentos, grandes superficies o supermercados de cadena, etc.), mercado internacional (productos exportables).

10.1.1 Agrícola

Según la información recolectada de la producción que se da en la zona norte del Casanare, en el sector agrícola se registraron seis (6) productos fundamentales para el desarrollo de este sector en el departamento, seleccionados por su mayor porcentaje en índice de participación en áreas cosechadas y cantidades producidas en el territorio. Los productos seleccionados del sector agrícola son: Arroz, Café, Maíz, Plátano, Piña, Yuca y del sector pecuario es la ganadería con producción de carne y leche.

Se identificó que los mercados de destino de dichos productos son en mayor medida internos, es decir, son productos para auto consumo ya que, lo que se busca es suplir las necesidades básicas de las personas generando la seguridad alimentaria de la población y

los ingresos de las familias campesinas, entre otras, sin embargo, se generan algunos excedentes que permiten el ingreso y la comercialización al mercado departamental y nacional incrementando la economía y el empleo en los municipios.

10.1.2 Pecuario

Ganadería, de acuerdo con la información recolectada los principales destinos de exportación de ganado en pie son Soacha, Duitama, Sogamoso, Yopal, Villavicencio y la capital del país Bogotá, es importante aclarar que el abastecimiento local es uno de los principales fines de esta producción ya que el sector pecuario es la principal actividad productiva generadora de ingresos para las familias campesinas, pero irónicamente una de las más deterioradas en cuanto a infraestructura y asistencia técnica, sin embargo la comercialización de la producción de cría y levante en algunas ocasiones es llevada fuera del departamento a municipios vecinos como Soacha y un menor porcentaje a Duitama, Sogamoso, Yopal y Villavicencio para su posterior ceba y sacrificio.

Por otra parte, los derivados de la producción lechera como los quesos y las cuajadas no tienen destino comercial pues su principal fin es el autoconsumo local y la comercialización a municipios cercanos.

10.2 Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización

La identificación de agentes e infraestructura para el desarrollo de la comercialización en la subregión norte del Casanare, involucran diferentes actores como organizaciones, cooperativas, asociaciones, centros de acopio, empresas agroindustriales o industriales, microempresas y centros de investigación que facilitan los procesos de comercialización e infraestructura comercial en dicha zona.

En esta subregión se producen varios cultivos, de los cuales la mayoría son para autoconsumo y otros para el consumo local y una gran minoría se destina al mercado regional y/o nacional. Aquellos productos que tienen una comercialización consolidada son comprados por intermediarios que llevan estos productos a las plazas de mercados de otros municipios. Sin embrago es importante aclarar que no existe una infraestructura de comercialización, pero si es requerida por los campesinos para garantizar de manera coordinada las condiciones de mercado.

Para generar una conceptualización más clara a cerca de la infraestructura en comercialización se desarrollaron unas ponderaciones, teniendo en cuenta la participación de asociaciones, centros de investigación, microempresas y agroindustrias de cada uno de los productos, los más destacados fueron los siguientes: ocupando el primer lugar el café con una ponderación de 38%, seguido por el arroz con 31%, plátano con 15% y por último el maíz con 15%. En la Tabla 24 se evidencian las asociaciones, empresas y otras entidades que participan en los procesos de comercialización de los productos seleccionado.

Tabla 24. *Modelo para identificar y ponderar los agentes e infraestructura para la comercialización en los municipios de la subregión norte del departamento de Casanare*

Productos	Organización de Productores	*	Centros de Acopio	*	Microempresa	*	Agroindustria o Industria	*	Centro de Investigación	*	**	Índice de Ponderación
	Nombre		Nombre		Nombre		Nombre		Nombre			
café	Cooperativa de caficultores de Támara		-	-	-	-	All café		Colciencias			
	ASOCASAC	1	-	-	-	-	Café Támara grano de oro	0,5	-	1	2,5	0,38
	COOPCAFE		-	-	-	-	Rio Pauto		-			
	-		-	-	-	-	La Cabaña		-			
Plátano	ASOPLABAN	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,15
Maíz	AGROMAIZEROS	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,15
Arroz	-	-	FEDEARROZ	1	-	-	FEDEARROZ	1	-	-	2	0,31
Total											6,5	1

Nota: Observatorio del territorio con base en información tomada de planes de desarrollo municipales (2016 – 2019). *Puntaje ** Puntaje Final

En la identificación de agentes e infraestructura para la comercialización, en la subregión norte del Casanare se reporta información de productores de café en tres municipios de dicha zona.

La actividad cafetera en el municipio de Támara se desarrolla en los principales eslabones de la cadena productiva (producción de la materia prima, comercialización y transformación).la comercialización del grano se realiza principalmente a través de cooperativa de caficultores de Támara y otras pequeñas empresas como Rio Pauto, La Cabaña, All Café y Café Támara, cerca de 700 productores se encuentran asociados a la cooperativa, quienes venden su producción directamente en las instalaciones de la cooperativa ubicada en el centro histórico del municipio. En la actualidad la cooperativa cuenta con una plata de producción donde se procesa una cosecha aproximada de 45000 kilogramos al año. (Plan de Desarrollo de Támara "un nuevo horizonte para todos", 2016 - 2019)

Para el año 2014 la asociación de caficultores del municipio de Sácama (ASOCASAC) reporto que el cultivo permanente más importante era el café alcanzando un área sembrada de 145 hectáreas, un área cosechada de 132 hectáreas y una producción de 92 toneladas, producción que se realiza principalmente para autoconsumo. (Plan de Desarrollo Municipal Sácama "unidos construyendo el cambio, con un gobierno para todos", 2016 - 2019)

En el municipio de La Salina se encuentra la asociación de cafeteros (COOPCAFE) la cual reporto que para el año 2014 la productividad del café se media de acuerdo con el rendimiento de producción en toneladas por hectárea (t/h). así las cosas, para ese mismo año se sembraron cerca de 158 hectáreas, con una producción de 130 toneladas de café pergamino, lo cual indicio un rendimiento de 0,82 hectáreas (t/h) es decir que por hectárea cultivada se produce 0,82 toneladas. La producción se emplea principalmente para el autoconsumo. (Plan de Desarrollo Municipal La Salina "union, participacion y progreso para el pueblo salinero", 2016 - 2019)

Adicionalmente en el municipio de Pore existen dos asociaciones representativas, entre las que se encuentran la Asociación de Platanicultores del municipio de Pore (ASOPLABAN), la cual cuenta con un total de 65 socios y 41 hectáreas de plátano establecidas. En la vereda la plata opera la Asociación de Maiceros del municipio de Pore (AGROMAIZEROS) con un total de 31 socios y un promedio de 40 hectáreas sembradas. (Plan de Desarrollo Municipal "Pore Sigue Adelante", 2016 - 2019)

También se identificó un centro de acopio y agroindustria de la Federación Nacional de Arroceros (FEDEARROZ), la cual cuenta con una planta de secamiento, almacenamiento y trilla en el municipio de Pore, Esta ubicada en una gran zona productora del norte de Casanare, constituida hoy como el departamento del país con mayor área sembrada y de mayor crecimiento, esta planta tiene influencia directa sobre los municipios de Pore, Yopal, Trinidad, Paz de Aripuro, Nunchia y San Luis de Palenque, así como de los municipios araucanos de Tame, Saravena y Arauquita. Actualmente la planta tiene la capacidad de secamiento de 450 a 500 toneladas al día, almacenamiento 32.000 toneladas y

la capacidad de trilla entre 10 a 12 toneladas de paddy seco por hora. (Plantas Federacion Nacional de Arroceros , 2018)

Se identificó que en el municipio de Sácama uno de los avances más significativos para el desarrollo es la adopción de programas como ONDAS liderado por COLCIENCIAS, con el cual se logró un gran avance en el año 2009 mediante el proyecto de “control biológico en el Café” en el cual concursaron estudiantes del colegio ITAAN obteniendo un reconocimiento a la calidad de la investigación. (Plan de Desarrollo Municipal Sácama "unidos construyendo el cambio, con un gobierno para todos", 2016 - 2019)

11 Conclusiones y Recomendaciones

En base a las investigaciones y consultas realizadas para la obtención de la información acerca de la dimensión económica, apuestas productivas y las diferentes asociaciones y agremiaciones que hacen presencia en los diferentes municipios de la zona norte del departamento del Casanare se encontró hasta el momento que las únicas fuentes que brindan la suficientes información para la elaboración del documento son los planes de desarrollo municipales, información de las diferentes alcaldías municipales, planes de ordenamiento territorial y en algunos casos esquema de ordenamiento territorial de algunos municipios.

Algunos municipios como Paz de Ariporo cuentan con un plan agropecuario ejecutado en los últimos 5 años, pero este documento aún no ha sido publicado, y para acceder a este es necesario de una autorización por parte de la alcaldía y él envió de un documento formal que solicite su acceso.

En la identificación de las apuestas productivas para los municipios ubicados en la subregión norte del departamento de Casanare se lograron reconocer 29 productos del sector agropecuario de acuerdo con las oportunidades del mercado de cada uno de ellos, específicamente para la subregión norte. Al mismo tiempo se priorizaron 7 productos para enfocar la estrategia de productividad y competitividad de la zona, haciendo recomendable concentrar los esfuerzos de sus políticas públicas y articular las iniciativas privadas hacia un fortalecimiento institucional y organizacional para promover el desarrollo económico local.

Para el análisis de la oferta agropecuaria interna del territorio en estudio se tuvieron en cuenta los diferentes productos que se cultivan o producen en la zona, dicho análisis se realizó a partir de dos variables: Para las especies agrícolas: área cosechada y producción obtenida; de la relación entre estas dos variables se obtiene la productividad o rendimiento. Para las especies pecuarias: inventario ganadero, producción, que permita determinar su importancia económica.

Para concluir en la subregión norte se observa que los productos que obtuvieron mayor índice de participación de área y producción son el arroz seco mecanizado en primer lugar, seguido del arroz de riego, plátano y café; solo estos productos representan el 91,16% en cuanto a área sembrada y la producción obtenida del territorio en estudio. Ahora bien, la oferta pecuaria se sigue manteniendo esto debido a su cultura ganadera, también gracias a los buenos pastales que se encuentran en estos municipios y la tecnificación en las tareas del llano como la implementación de pastos mejorados para la alimentación del ganado.

Finalmente, en el análisis de la demanda interna se identificó que los mercados de destino para el sector agrícola son en mayor medida internos, es decir, son productos para auto consumo ya que, por cuestiones de desarrollo tecnológico, vías, infraestructura, entre otras, se dificulta la comercialización a otros municipios o regiones. En cuanto al sector pecuario los principales destinos de exportación de ganado en pie son Soacha, Duitama, Sogamoso, Yopal, Villavicencio y la capital del país Bogotá.

12 Lista de referencias

- (2017). Obtenido de Alcaldía de Támara, Casanare: http://www.tamara-casanare.gov.co/informacion_general.shtml
- Alcaldía de Aguazul. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Aguazul: <http://aguazul-casanare.gov.co/apc-aa-files/34336537383261356334303762656162/consolidado.pdf>
- Alcaldía de Aguazul. (2017). *Presentación del Municipio*. Obtenido de Alcaldía de Aguazul: <http://www.aguazul-casanare.gov.co/presentacion.shtml>
- Alcaldía de Chámeza. (2016). *Plan de Desarrollo Municipio 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Chámeza: <http://chameza-casanare.gov.co/apc-aa-files/64626563383534303037316164306562/pdm-chameza-2016-2019-.pdf>
- Alcaldía de Chámeza. (2017). *Descripción del Municipio*. Obtenido de Alcaldía de Chámeza: <http://www.chameza-casanare.gov.co/index.shtml#3>
- alcaldia de Hato Coroal. (2014). *nuestro municipio*. Obtenido de http://www.hatocorozal-casanare.gov.co/informacion_general.shtml
- alcaldia de Hato Corozal. (2016). *plan de desarrollo municipal 2016 - 2019*. Obtenido de http://hatocorozal-casanare.gov.co/apc-aa-files/62323530396437353837656236373038/acuerdo-07.06.2016_plan-de-desarrollo.pdf
- Alcaldía de La Salina, Casanare. (2017). Obtenido de http://www.lasalina-casanare.gov.co/informacion_general.shtml
- Alcaldía de Maní. (2012). *Plan operativo de inversiones*. Obtenido de Alcaldía de Maní: <http://mani->

casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20Operativo%20Anual%20de%20Inversiones%202012.pdf

Alcaldía de Maní. (2016). *Documento de Planeación, Gestión y Control*. Obtenido de

Alcaldía de Maní: [http://mani-](http://mani-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Comunicaciones.pdf)

[casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Comunicaciones.pdf](http://mani-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Comunicaciones.pdf)

Alcaldía de Maní. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía

de Maní: [http://mani-](http://mani-casanare.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipio%20de%20Man%C3%AD.pdf)

[casanare.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipio%20de%20Man%C3%AD.pdf](http://mani-casanare.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipio%20de%20Man%C3%AD.pdf)

Alcaldía de Maní. (2017). *Descripción del Municipio*. Obtenido de Alcaldía de Maní:

<http://www.mani-casanare.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Alcaldía de Nunchía. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015*. Obtenido de

Yumpu: <https://www.yumpu.com/es/document/view/14350634/plan-desarrollo-municipio-nunchia-nunchia>

Alcaldía de Nunchía. (2016). *Información del Municipio*. Obtenido de Alcaldía de Nunchía:

<http://www.nunchia-casanare.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx>

Alcaldía de Orocué. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015*. Obtenido de

Alcaldía de Orocué: [http://www.orocue-](http://www.orocue-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Adopci%C3%B3n%20Plan%20de%20Desarrollo.pdf)

[casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Adopci%C3%B3n%20Plan%20de%20Desarrollo.pdf](http://www.orocue-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Adopci%C3%B3n%20Plan%20de%20Desarrollo.pdf)

Alcaldía de Orocué. (2015). *Pograma de Gobierno 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Orocué: <http://www.orocue-casanare.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Programa%20de%20Gobierno%202016%20-%202019.pdf>

Alcaldía de Orocué. (2017). *Descripción del municipio*. Obtenido de Alcaldía de Orocué: <http://www.orocue-casanare.gov.co/Paginas/default.aspx>

alcaldia de Paz de Ariporo. (2003). *plan basico de ordenamiento territorial* . Obtenido de [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pot%20-%20paz%20de%20ariporo%20-%20casanare%20-%20sistema%20econ%C3%B3mico%20\(15%20pag%20-%2063%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pot%20-%20paz%20de%20ariporo%20-%20casanare%20-%20sistema%20econ%C3%B3mico%20(15%20pag%20-%2063%20kb).pdf)

alcaldia de Paz de Ariporo. (2016). *mi municipio*. Obtenido de <http://www.pazdeariporo-casanare.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

alcaldia de Paz de Ariporo. (2016). *plan de desarrollo municipal Paz de Ariporo 2016 - 2019*. Obtenido de <http://www.pazdeariporo-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%202016-2019.pdf>

alcaldia de pore . (2016). *plan de desarrollo municipal* .

alcaldia de Pore. (2016). *plan de desarrollo municipal 2016 - 2019*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B2d-MLJbpXOvdGRyUnpGSzNkdnM/view>

alcaldia de Pore. (2017). *nuestro municipio*. Obtenido de http://www.pore-casanare.gov.co/informacion_general.shtml

Alcaldía de Recetor. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015*. Obtenido de Alcaldía de Recetor: <http://recetor-casanare.gov.co/apc-aa->

files/65633462303166336238623533373637/acuerdo-009-plan-de-desarrollo-recetor-2012-2015.pdf

Alcaldía de Recetor. (2016). *Economía*. Obtenido de Alcaldía de Recetor:

http://www.recetor-casanare.gov.co/informacion_general.shtml#economia

Alcaldía de Recetor. (2016). *Geografía*. Obtenido de Alcaldía de Recetor:

http://www.recetor-casanare.gov.co/informacion_general.shtml

Alcaldía de Sácama, Casanare. (2017). Obtenido de [http://www.sacama-](http://www.sacama-casanare.gov.co/informacion_general.shtml)

[casanare.gov.co/informacion_general.shtml](http://www.sacama-casanare.gov.co/informacion_general.shtml)

alcaldía de San Luis de Palenque . (2016). *nuestro municipio*. Obtenido de

http://www.sanluisdepalenque-casanare.gov.co/informacion_general.shtml

alcaldía de San Luis de Palenque . (2016). *plan de desarrollo municipal 2016 - 2019* .

Obtenido de <http://sanluisdepalenque-casanare.gov.co/apc-aa->

[files/33646636643633353161313731613335/plan-desarrollo-2016-2019-final.pdf](http://sanluisdepalenque-casanare.gov.co/apc-aa-files/33646636643633353161313731613335/plan-desarrollo-2016-2019-final.pdf)

Alcaldía de Trinidad, Casanare. (2017). Obtenido de [http://www.trinidad-](http://www.trinidad-casanare.gov.co/informacion_general.shtml)

[casanare.gov.co/informacion_general.shtml](http://www.trinidad-casanare.gov.co/informacion_general.shtml)

Alcaldía de Yopal. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía

de Yopal: <http://yopal-casanare.gov.co/apc-aa->

[files/34633439623961383838323233376564/plan-de-desarrollo-final-com.pdf](http://yopal-casanare.gov.co/apc-aa-files/34633439623961383838323233376564/plan-de-desarrollo-final-com.pdf)

Alcaldía de Yopal. (2017). *Economía*. Obtenido de Alcaldía de Yopal: [http://www.yopal-](http://www.yopal-casanare.gov.co/informacion_general.shtml#economia)

[casanare.gov.co/informacion_general.shtml#economia](http://www.yopal-casanare.gov.co/informacion_general.shtml#economia)

Alcaldía de Yopal. (2017). *Información del Municipio*. Obtenido de Alcaldía de Yopal:

http://www.yopal-casanare.gov.co/informacion_general.shtml

ASOCANORTE. (2012). *Alianza para la producción y comercialización de cacao en el*

municipio de Nunchía. Obtenido de

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wv6ptdsO2-oJ:www.ifc.gov.co/index.php%3Fidcategoria%3D1107%26download%3DY+%&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

Bejarano, J. A. (1998). *Economía de la agricultura*. Obtenido de

<http://ens9004.mza.infed.edu.ar/sitio/upload/05-%20BEJARANO%20-%20LIBRO%20-%20Econom%EDa%20de%20la%20Agricultura.pdf>

Boletín de competitividad . (2013). Obtenido de [http://cccasanare.co/wp-](http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Bolet%C3%ADn-de-competitividad-2013.pdf)

[content/uploads/2017/02/Bolet%C3%ADn-de-competitividad-2013.pdf](http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Bolet%C3%ADn-de-competitividad-2013.pdf)

Cámara de Comercio de Casanare. (2014). *Documento de estrategia Ruta de turismo de Naturaleza - Casanare*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare:

<http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-Turismo-de-Naturaleza-2014.pdf>

Cámara de Comercio de Casanare. (2015). *Aeropuerto el Alcaraván: perspectivas de la infraestructura aeroportuaria de pasajeros y carga en Casanare*. Obtenido de

Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Perspectivas-del-Aeropuerto-El-Alcarav%C3%A1n-2015.pdf>

Cámara de Comercio de Casanare. (2015). *Análisis del Mercado Inmobiliario de Yopal*.

Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/An%C3%A1lisis-de-Mercado-Inmobiliario-de-Yopal-2015.pdf>

Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *¿Por qué invertir en Casanare?* Obtenido de

Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2016/06/Por-que-invertir-en-Casanare-2016.pdf>

- Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *Balance Económico de Aguazul*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/S%C3%ADntesis-Aguazul-2015.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *Balance económico de Casanare*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/S%C3%ADntesis-Casanare-2015.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *Balance Económico de Yopal*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/S%C3%ADntesis-Yopal-2015.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *Encuesta de Percepción Económica Yopal 2015-2016*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Encuesta-de-Percepci%C3%B3n-Econ%C3%B3mica-de-Yopal-2016.pdf>
- Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *Lanzamiento Clúster de Ganadería de Casanare*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-Ganader%C3%ADa-%E2%80%93-Primera-presentaci%C3%B3n-p%C3%ABlica-2016.pdf>
- Carmona Sánchez, C., Supelano González, D., & Osejo Villamil, I. (2015). *Tipologías Departamentales y Municipales*. Obtenido de DNP: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Econmicos/2015may28%20Tipologias.pdf>
- CDIM. (2008). *esquema de ordenamiento territorial municipio de San Luis de Palenque* . Obtenido de

- [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/economico%20-%20san%20luis%20de%20palenque%20\(25%20pag%20-%2093%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/economico%20-%20san%20luis%20de%20palenque%20(25%20pag%20-%2093%20kb).pdf)
- CDIM. (2009). *esquema de ordenamiento territorial municipal de pore 2000 - 2009*.
Obtenido de
[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/econ0mico_pore_\(19_pag_88_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/econ0mico_pore_(19_pag_88_kb).pdf)
- CDIM. (2012). *plan de desarrollo municipal Hato Corozal 2012- 2015*. Obtenido de
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/hatocorozalcasanarepd20122015.pdf>
- Comisión Regional de Competitividad de Casanare. (2015). *Plan sectorial para la comercialización de piña en el departamento de Casanare y su comercialización competitiva*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare:
<http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-de-Pi%C3%B1a-2014.pdf>
- Cortés Díaz, L. (2008). *Formulación de estrategias sostenibles y sustentables para la creación de una red funcional de ciudades*. Obtenido de Universidad Javeriana:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis08.pdf>
- Diplomado en Planeación y Gestión Pública con Enfoque Territorial y de Planeación participativa. (2015). *Bases para el Plan de Desarrollo Municipal de Nunchía 2016-2019 y del EOT (Esquema de Reordenamiento Territorial) 2015-2027 con enfoque territorial y participativo*. Obtenido de <http://proyectoari.com/wp-content/uploads/2016/02/2.-Basesparaunpdmndenunchiafinal.pdf>
- DNP. (2012). *Ficha municipal*. Obtenido de
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Casanare-m.pdf>

DNP. (2014). *Ficha de caracterización*. Obtenido de

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Fichas%20Caracterizacion%20Territorial/Casanare_Aguazul%20ficha.pdf

DNP. (2014). *Proyecto apoyo a Alianzas Productivas*. Obtenido de DNP:

<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjT5L->

[lstPVAhXJ7CYKHavUCccQFggrMAE&url=https%3A%2F%2Fcolaboracion.dnp.gov.co%2FCDT%2FAgriculturapecuarioforestal%2520y%2520pesca%2FALIANZAS%2520PRODUCTIVAS%2520201](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjT5L-)

DNP. (2014). *Proyecto apoyo a Alianzas Productivas*. Obtenido de

<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjT5L->

[lstPVAhXJ7CYKHavUCccQFggrMAE&url=https%3A%2F%2Fcolaboracion.dnp.gov.co%2FCDT%2FAgriculturapecuarioforestal%2520y%2520pesca%2FALIANZAS%2520PRODUCTIVAS%2520201](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjT5L-)

DNP. (2016). *Dialogos regionales para la planeación de un nuevo país*. Obtenido de DNP:

<http://kiteritorial.co/wp-content/uploads/2016/04/Presentaci%C3%B3n-Casanare.pdf>

El diario del Llano. (2017). *Equión promueve mejores condiciones productivas en familias cafeteras de Nunchía*. Obtenido de El diario del Llano:

<http://www.eldiariodelllano.com/equion-promueve-mejores-condiciones-productivas-en-familias-cafeteras-de-nunchia/>

FEDEGAN. (2017). Obtenido de [http://www.fedegan.org.co/programas/nucleos-](http://www.fedegan.org.co/programas/nucleos-municipales-de-extension-y-mejoramiento-para-pequenos-ganaderos-asistegan)

[municipales-de-extension-y-mejoramiento-para-pequenos-ganaderos-asistegan](http://www.fedegan.org.co/programas/nucleos-municipales-de-extension-y-mejoramiento-para-pequenos-ganaderos-asistegan)

Franco , C., Dyner , I., & Hoyos , S. (2007). CONTRIBUCIÓN DE LA ENERGÍA AL DESARROLLO DE COMUNIDADES AISLADAS NO INTERCONECTADAS: UN CASO DE APLICACIÓN DE LA DINÁMICA DE SISTEMAS Y LOS MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO. *DYNA*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna>

Gobernación del Casanare. (2012). *SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y MEDIO AMBIENTE*. Obtenido de <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=26050&download=Y>

Gobernación del Casanare. (2017). *Instituto financiero del Casanare, I.F.C.* Obtenido de <https://www.casanare.gov.co/?idcategoria=1517>

Gómez, N. E. (2011). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA*. Obtenido de *ENERGIZACIÓN DE LAS ZONAS NO INTERCONECTADAS A PARTIR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES SOLAR Y EÓLICA:* <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis121.pdf>

IFC. (2012). *Directorio de Agremiaciones y Asociaciones*. Obtenido de Instituto Financiero de Casanare: <http://www.ifc.gov.co/?idcategoria=96>

Informe de gestion primer semestre gobernación del casanare. (2014). Obtenido de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjOpqHv_tfVAhVZImMKHdFVCsgQFgg8MAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.casanare.gov.co%2F%3Fidcategoria%3D31825%26download%3DY&usg=AFQjCNHBeZZOyLpgwOp0f10EvuctOcfJ5g

La Reportería. (2017). *"Trabajaremos para enviar panela casanareña a todo el país"* Camilo Montagut. Obtenido de La Reportería: <https://lareporteria.com/2017/02/13/1657/>

La Reportería. (2017). *Familiascafeteras de Nunchía cuentan con "caluroso" apoyo*.

Obtenido de La Reportería: <https://lareporteria.com/2017/06/06/familias-cafeteras-de-nunchia-cuentan-con-un-caluroso-apoyo/>

MADR. (2013). *Oferta Agropecuaria*. Obtenido de Agronet:

http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11438/7556/1/SIG-MUNICIPALES%20AGUAZUL_CASANARE.pdf

MADR. (2014). *Evaluaciones agropecuarias municipales*. Obtenido de Agronet:

<http://www.agronet.gov.co/Documents/departamentos.pdf#search=aguazul>

OIM. (2017). *Proyectos destacados*. Obtenido de Organización Internacional para las

Migraciones: <http://www.oim.org.co/proyectos-destacados-myr.html>

Ortiz Niño, D. (2015). *Soporte Técnico Ambiental*. Obtenido de Alcaldía de Chámeza:

<http://chameza-casanare.gov.co/apc-aa-files/65323362353230343231323464646365/doc.-tecnico-de-reas-protegidas-chmeza-2015.pdf>

PERS-Chocó. (2014). *Plan de energización sostenible para el departamento del Chocó*.

Obtenido de <https://www.utch.edu.co/portal/images/viceinvestigacion/proyectos-estrategicos/pers-choco-informacion-nov-17-2015.pdf>

PERS-Guajira. (2017). *Plan de Energización Rural Sostenible para el Departamento de La*

Guajira. Obtenido de <http://www.persguajira.corpoguajira.gov.co/index.php/es/>

Plan de desarrollo de La Salina “unidos somos más, La salina para todos”. (2012-2015).

Obtenido de http://lasalina-casanare.gov.co/apc-aa-files/33376337306562313732316633346666/plan-desarrollo-2012-2015-unidos-somos-mas_1.pdf

Plan de Desarrollo de Támara "un nuevo horizonte para todos". (2016 - 2019). Obtenido de

http://tamaracasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/tamaracasanare/content/files/00021/1050_pdmTamara20162019unnuevohorizonte.pdf

Plan de desarrollo de Támara "Un nuevo horizonte para todos". (2016-2019). Obtenido

de <http://tamara-casanare.gov.co/apc-aa-files/39643363313863653237313932356134/pdmTamara-2016-2019-unnuevohorizonte.pdf>

Plan de desarrollo de Trinidad. (2016-2019). Obtenido de [http://trinidad-](http://trinidad-casanare.gov.co/apc-aa-files/35353764353830363164336630353233/plan-de-desarrollo..pdf)

[casanare.gov.co/apc-aa-files/35353764353830363164336630353233/plan-de-desarrollo..pdf](http://trinidad-casanare.gov.co/apc-aa-files/35353764353830363164336630353233/plan-de-desarrollo..pdf)

Plan de Desarrollo Municipal "Pore Sigue Adelante". (2016 - 2019). Obtenido de

http://porecasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/porecasanare/content/files/000042/2060_proyecto-pdm-pore-2016-2019-mayo.pdf

Plan de desarrollo Municipal de Sácama "Construyendo el cambio, con un gobierno para

todos". (2016-2019). Obtenido de <http://www.sacama-casanare.gov.co/apc-aa-files/64613337313563663331393662376638/plan-de-desarrollo-sacama-2016-2019-sacama.pdf>

Plan de Desarrollo Municipal La Salina "union, participacion y progreso para el pueblo salinero". (2016 - 2019). Obtenido de

https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/La_Salina_-_Plan_de_Desarrollo_2016_-_2019.pdf

Plan de Desarrollo Municipal Sácama "unidos construyendo el cambio, con un gobierno para todos". (2016 - 2019). Obtenido de <http://sacama-casanare.gov.co/apc-aa-files/64613337313563663331393662376638/acuerdo-004-plan-de-desarrollo.pdf>

Plantas Federacion Nacional de Arroceros . (2018). Obtenido de <http://www.fedearroz.com.co/new/plantas.php>

Prensa libre Casanare. (15 de 02 de 2016). Obtenido de <http://prensalibrecasanare.com/casanare/19470-pavimentaciun-de-la-ruta-de-los-libertadores-exigieron-desde-sbcama.html>

Revisión y ajuste al esquema de ordenamiento territorial del municipio de Sácama Casanare. (2007). Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/sacamacasanareotra2007.pdf>

Reyes, G. E. (2012). *Problemas estructurales de empresas del sector agrícola y subsidio recurrente a otros sectores económicos en América Latina.* Obtenido de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/5b/5ba89d0b-4ed3-4ca3-b903-c47c685f9e24.pdf

SAGYMA . (2015). *Cadena productiva del cacao.* Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=34968>

SAGYMA. (2014). *Línea base de la cadena de arroz.* Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=37875#>

- SAGYMA. (2015). *Cadena prductiva del café*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente:
<http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=39596#>
- SAGYMA. (2015). *Cadena productiva de la piña*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente:
<http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=37863#>
- SAGYMA. (2015). *Cadena productiva de la piña*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente:
<http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=34969>
- SAGYMA. (2015). *Cadena productiva del cacao*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente:
<http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=39595#>
- SAGYMA. (2015). *Informe de gestión SAGYMA*. Obtenido de Secretaría de Agricultura, Ganaderia y Medio Ambiente:
<http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=39263#>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economia con aplicaciones en Latinoamérica*. Obtenido de <http://biblioteca.soymercadorologo.com/wp-content/uploads/2016/05/Econom%C3%ADa-con-aplicaciones-a-am%C3%A9rica-latina-19-ed-Paul-Samuelson-y-William-Nordhau.pdf>
- Síntesis Paz de ariporo-camara de comercio*. (2015). Obtenido de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/S%C3%ADntesis-Paz-de-Ariporo-2015.pdf>

